

สมาคมสื่อสารธุรกิจ Aberje ออกจดหมายข่าวฉบับ ที่ 3 ชูบทบาทของการสื่อสารในการเอาชนะ วิกฤตการณ์ในบราซิล

เซาเปาโล-28 ก.ค.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

Aberje หรือสมาคมการสื่อสารภาคธุรกิจของบราซิล ได้เผยแพร่จดหมายข่าว BRpr ประจำเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นฉบับที่ 3 แล้ว โดยทางสมาคมได้ริเริ่มโครงการจดหมายข่าวขึ้นเพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่ดีที่แวดวงการสื่อสารองค์กรของบราซิลใช้ในการสนทนาแลกเปลี่ยนกับนานาประเทศ

จดหมายข่าวฉบับที่ 3 นี้ประกอบด้วยบทความ 2 บทความที่สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในบราซิล บทความแรกเขียนขึ้นโดย Paolo Nassar ประธานของ Aberje และอาจารย์ที่ USP (University of Sao Paulo) ซึ่งได้กล่าวถึงวิกฤตในประเทศบราซิล รวมไปถึงบทบาทของการสื่อสารในการเอาชนะวิกฤตดังกล่าว ขณะที่ Serge Giacomo ผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารที่ GE ได้พูดถึงถึงมหกรรมโอลิมปิก เกมส์ 2016 ที่นครริโอ เดอ จาเนโร ตลอดจนเรื่องราวอันเป็นตำนานและแรงบันดาลใจของกีฬาโอลิมปิก

บทความอีกหนึ่งชิ้นเป็นการพูดถึงแบรนด์ LATAM ที่เกิดจากการรวมตัวกันระหว่าง 2 สายการบิน ได้แก่ TAM และ LAN ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างมากในด้านการสื่อสาร นอกจากนี้ ในจดหมายข่าวฉบับนี้ ยังได้มีการชูแคมเปญจาก Vorantim Cimentos, Pirelli และ Volvo ตลอดจนการนำเสนอข้อคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการที่องค์กรของบราซิลได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกใหม่ของ Global Alliance for PR และโอกาสครบรอบ 10 ปีความร่วมมือเป็นพันธมิตรระหว่าง Aberje กับ Syracuse University อีกด้วย

เกี่ยวกับ Aberje - Aberje Brazillian Association of Business Communication เป็นแหล่งอ้างอิงหลักสำหรับการผลิตและการเผยแพร่ความรู้และวิธีปฏิบัติในด้านการสื่อสารองค์กรของประเทศบราซิล Aberje ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2510 ในฐานะองค์กรวิชาชีพและวิทยาศาสตร์ซึ่งไม่แสวงผลกำไร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับการสื่อสารภายในบริษัทและสถาบันต่าง ๆ และปลูกฝังบทบาทของนักสื่อสาร สำหรับกิจกรรมหลักของ Aberje ได้แก่ การสนับสนุน เนื้อหา การศึกษา และอาชีพ

องค์กรมีสมาชิกมากกว่า 500 ราย (ทั้งบริษัทและบุคคล) ซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาการสื่อสารองค์กรและกิจกรรมภายในองค์กร หรือมีบทบาททั้งทางตรงและทางอ้อมในเรื่องดังกล่าว กิจกรรมของ Aberje ไม่ได้จำกัดอยู่ในประเทศบราซิล โดยทางองค์กรได้สร้างความสัมพันธ์และดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนกับหลายประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา

แคนาดา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สเปน โปรตุเกส เยอรมนี อิตาลี อินเดีย เม็กซิโก อาร์เจนตินา ชิลี โคลอมเบีย และเปรู โดยมีสถานะเป็นหน่วยงานวิจัยด้านการสื่อสารภาคธุรกิจของประเทศบราซิล

สมัครรับจดหมายข่าว BRpr ได้ที่ <http://aberje.siteprofissional.com/optinbrpr.asp>

ข้อมูลสำหรับติดต่อ:

Tato Carbonaro

ฝ่ายรัฐกิจและวิเทศสัมพันธ์

โทร. +55 11 5627-9090 ต่อ 824

อีเมล: tatocarbonaro@aberje.com.br