

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ร่วมกับกระทรวง ดิจิทัลฯ และกระทรวงอุดมศึกษาฯ ผันกำลัง 15 องค์กรชั้นนำ ชวนนิสิต นักศึกษา ร่วมประชันไอเดีย สร้างสรรค์ไวรัลคลิป ‘ยุคนิวโนมอล’ ในโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2020 ปี 3



สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลฯ และกระทรวงอุดมศึกษาฯ ร่วมกับ 15 องค์กรชั้นนำ เปิดพื้นที่เวทีสร้างสรรค์ สำหรับนิสิต นักศึกษา ในโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2020 ที่จะมาเฟ้นหานักโฆษณาหน้าใหม่ ยุคนิวโนมอล ตอบโจทย์องค์กรธุรกิจในโลกแห่งความเปลี่ยนแปลง

https://www.press.in.th/wp-content/uploads/2020/09/C-_Users_Tananya-S_Desktop_SMAI7579-Crop-003-S.png

นางสาวกัลยา แสงหามบุญ เลขานุการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) กล่าวว่า “ โครงการ X Campus Ads Idea

Contest 2020 จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI) ผนึกกำลัง 15 องค์กรธุรกิจรวมถึง มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ ที่จะมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การผลิตไวรัลคลิปโฆษณา ที่ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการทำการตลาดในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ให้กับนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อบันทึกโมเมนต์วัยที่ น ตอบโจทย์การตลาดยุคดิจิทัล

โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนัก ถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาส ให้กับนิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้อง เรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลัง คนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

จากความสำเร็จในปีที่ผ่านมา โครงการ X Campus Ads Idea Contest ได้รับการตอบรับจากสถาบันการศึกษาชั้นนำทั่วประเทศ โดยในปี 2018 ที่ผ่านมา โครงการ มีนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 721 ทีม 2,884 คน จาก 56 สถาบันทั่วประเทศ และภายหลังจากการปิดรับสมัครโครงการในปี 2020 เมื่อวันที่ 15 กันยายนที่ผ่านมา นี้ ปรากฏว่า ได้มีผู้สนใจสมัครแข่งขันในปีนี้อย่างสูงถึง จำนวน 1147 ทีม 4,588 คนจาก 63 สถาบันทั่วประเทศ โดยในรอบ การคัดเลือกแต่ละทีมจะได้โจทย์จากผู้ประกอบการชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรมพร้อมคำแนะนำต่าง ๆ ที่จะ นำไปสร้างสรรค์เป็นไอเดียในการผลิตวิดีโอโฆษณา โดยในการแข่งขันรอบที่ 1 จะนำส่งผลงานเป็น Storyboard ให้ คณะกรรมการคัดเลือก จากนั้นหากทีมใดได้ผ่านเข้าสู่อันดับที่ 2 จะต้องมาโค้ชซึ่งปรับปรุงผลงานก่อนผลิตจริงกับทาง แบรินด์ พร้อมรับเงินทุนสนับสนุนการผลิตทีมละ 5,000 บาท เพื่อเริ่มลงมือทำผลงาน และเมื่อผลงานเสร็จสิ้นแล้ว จะมีการนำคลิปมาเผยแพร่ลงเฟสบุ๊คโครงการในวันที่ 21 พฤศจิกายน 63 เพื่อวัดคะแนนความไวรัลออนไลน์ของ คลิปต่อไป ซึ่งในปีที่ผ่านานองค์กรที่เข้าร่วมได้นำคลิปวิดีโอโฆษณา ทำขึ้นไปต่อยอดในด้านการตลาด กระตุ้นยอดขายผ่านระบบออนไลน์ จนประสบความสำเร็จ จึงถือเป็นการสร้างประสบการณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะออกมาทำงานกับผู้ประกอบการจริงในตลาดแรงงาน”นางสาวกัลยา กล่าว และเพิ่มเติมว่า

“ยิ่งในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) คลิปโฆษณาออนไลน์ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการอย่างมาก เห็นได้จากช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต่างหันมาขายสินค้าบนโลกออนไลน์ ซึ่ง กระบวนการผลิตคลิปโฆษณา เป็นส่วนสำคัญอย่างมากในธุรกิจยุคใหม่ โดยโครงการนี้เป็นการจัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อ มุ่งหวังสร้างนักโฆษณาหน้าใหม่ ที่ตอบโจทย์ความต้องการในโลกดิจิทัล ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมทั้ง เป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับนักโฆษณาหน้าใหม่ ได้มีทักษะจากผู้ประกอบการที่คลุกคลีอยู่ในวงการจริง ซึ่งใน อนาคตน้องๆ เหล่านี้จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Digital Economy ใน เรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ที่สำคัญในปี นี้ มีองค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมชั้นนำกว่า 15 องค์กร ที่จะมาร่วมเป็นโจทย์ในการแข่งขัน พร้อมให้ความรู้และ คำแนะนำ แก่ผู้เข้าร่วมแข่งขัน อาทิ บริษัท เรกคิทท์ เบนดีเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท ดีเคเอสเอช

(ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท พัฒน์พลัส จำกัด , บริษัท หลงไทย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด , บริษัท แบรินด์
ชั่นโทรี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ปทุมไรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)

โดยผลการประกวดในปีนี้จะประกาศผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศในเดือนธันวาคม 2563 ซึ่งทีมชนะเลิศ จะได้รับ
ทุนการศึกษา 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจันทร์ ส่วนรองชนะเลิศอันดับ 1 ทุนการศึกษา 30,000
บาท ขณะที่รองชนะเลิศอันดับ 3 ทุนการศึกษา 20,000 บาท รางวัลชมเชย 3 รางวัล ทุนการศึกษา 5,000
บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการอุดม
ศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเช่นกัน

โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2020 ที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จึงเป็นอีกก้าวสำคัญ ในการสร้างนักโฆษณา
รุ่นใหม่ ที่จะขึ้นมาประดับวงการ และสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศไทย ตามแผนยุทธศาสตร์ Digital
Economy ให้กับอนาคตอีกด้วย ”