

สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ ขยาย เครือข่ายย่านธุรกิจการค้า ประกาศความร่วมมือ สมาชิกใหม่ “เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์”

สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ ขยายเครือข่ายย่านธุรกิจการค้า

ประกาศความร่วมมือสมาชิกใหม่ “เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์”

และ “โรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม”

เดินทางทะยานสู่ผู้นำย่านการค้าและไลฟ์สไตล์ระดับภูมิภาค



กรุงเทพฯ – สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ เผยความสำเร็จการดำเนินธุรกิจครั้งล่าสุด ถึง “ศูนย์การค้าเดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์” ศูนย์รวมธุรกิจแฟชั่นค้าส่งที่สมบูรณ์แบบวงจร และ “โรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม” ร่วมเป็นสมาชิกใหม่ ขยายขีดไลฟ์สไตล์ครอบคลุมบนพื้นที่กว่า 1,020,000 ตารางเมตร พร้อมเพิ่มความครบครันด้วยไลน์สินค้าที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ครบทุกกลุ่มเป้าหมาย เดินทางพัฒนาศักยภาพของย่านฯ ด้วยอินฟราสตรัคเจอร์ประสิทธิภาพสูง พร้อมสุขภาพผู้นำการค้าและไลฟ์สไตล์ระดับภูมิภาค มั่นใจดึงยอดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้ามาภายในย่านฯ เพิ่มมากขึ้นกว่า 30%



นายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ กล่าวว่า “สมาคมฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์สร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายผู้ประกอบการบริเวณย่านราชประสงค์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและยกระดับการแข่งขันทางธุรกิจการค้าสู่ระดับเอเชีย บนพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ กว่า 1,000,000 ตารางเมตร โดยมีสมาชิกที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 12 อาคาร ได้แก่ ศูนย์การค้าเกษร, ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์, เอราวัณ แบงค็อก, เพอร์ซิเด็นท์ ทาวเวอร์ อาเซต, โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ, โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ, โรงแรมฮอเลียเดย์อินน์ กรุงเทพฯ, โรงแรมไฟซ์ชั่นส์ กรุงเทพฯ, โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์, โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ และมณียาเซ็นเตอร์ ซึ่งที่ผ่านมาได้ร่วมมือสร้างสรรค์กิจกรรมการตลาดภายใต้คอนเซ็ปต์ “เดอะ ฮาร์ต ออฟ แบงค็อก” เพื่อสร้างประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ที่ครบวงจรให้กับนักท่องเที่ยว

เป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการทั้งข้อปึง พักอาศัย และใช้ไลฟ์สไตล์ในรูปแบบต่างๆ ภายในย่านราชประสงค์เป็นจำนวนมาก โดยเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ ปี 2553 – ปี 2554 เพิ่มขึ้น 27% หรือประมาณ 196,000 คน และเมื่อเปรียบเทียบตั้งแต่ปี 2554 – 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 33 % หรือประมาณ 260,000 คนต่อวัน และคาดว่าในปี 2556 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีก 35% หรือประมาณ 350,000 คนต่อวัน”



จากความร่วมมือในครั้งนี้ ทำให้สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์มีสมาชิกรวมทั้งหมด 14 อาคาร รวมพื้นที่ของศูนย์การค้าเดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์ และโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ทำให้ย่านราชประสงค์มีพื้นที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 1,020,000 ตารางเมตร นับว่าเป็นย่านการค้าที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ ซึ่งสามารถเติมเต็มความสมบูรณ์แบบและเสริมภาพลักษณ์ของย่านฯ ให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่นอย่างครบครัน สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์แบบ รวมทั้งสร้างรากฐานที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญใจกลางกรุงเทพมหานครให้แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น พร้อมต่อยอดผลักดันให้ย่านราชประสงค์ขึ้นเป็นผู้นำย่านการค้าและไลฟ์สไตล์ระดับภูมิภาคเอเชีย

นายชาย ศรีวิกรม์ กล่าวต่อไปว่า “นักท่องเที่ยวหรือนักช้อปปิ้งสามารถรับบริการและเลือกซื้อสินค้าได้เพียงเข้ามาใช้บริการในย่านฯ นี้แห่งเดียว ไม่ว่าจะเป็นเลือกซื้อสินค้าซูเปอร์แบรนด์, ร้านอาหารหลากหลายสไตล์, ที่พักและโรงแรมหรูระดับไฮเอนด์, สถานที่สักการะทวยเทพ รวมถึงร้านค้าส่งสินค้าแฟชั่นชั้นนำที่สามารถดึงดูดความต้องการของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยการร่วมมือกันครั้งนี้ นับว่าเป็นแนวทางในการเสริมความแข็งแกร่งย่านราชประสงค์ให้เทียบเท่าย่านการค้าระดับโลก และพร้อมผลักดันให้ย่านราชประสงค์เป็นย่านการค้าชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย โดยเชื่อว่าย่านราชประสงค์เป็นย่านเดียวที่สามารถตอบโจทย์ความเป็นไลฟ์สไตล์เดสทินเนชั่นได้ครบวงจรและดีที่สุดขณะนี้”

ทั้งนี้ทางสมาคมฯ ได้เตรียมแผนพัฒนาศักยภาพของย่านฯ ให้ก้าวไปอีกขั้น โดยได้ลงทุนด้านอินฟราสตรัคเจอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทุกตารางเมตรของย่านฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว อาทิ ระบบการรักษาความปลอดภัยแบบบูรณาการ, ระบบไฟฟ้าเพื่อเพิ่มความสว่างบริเวณรอบอาคาร ทางเดินลอยฟ้า เป็นต้น และล่าสุดได้ใช้งบประมาณ 70 ล้านบาท ขยายทางเดินบนสกายวอล์กตั้งแต่หน้าศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่าถึงทางเชื่อมเข้าศูนย์การค้าเกษร โดยเริ่มดำเนินการก่อสร้างและแล้วเสร็จประมาณเดือนตุลาคม 2555 พร้อมวางแผนในอนาคตเพื่อขยายสกายวอล์กสร้างเส้นทางเชื่อมต่อกับแนวรถไฟฟ้าออกไปแบบ 90 องศา หรือรูปตัวที (T) คือ จากราชประสงค์สกายวอล์กบริเวณศูนย์การค้าเกษร เชื่อมต่อไปยังศูนย์การค้าแพลทินัมบริเวณประตูน้ำ รวมระยะทางทั้งสิ้น 500 เมตรอีกด้วย

นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะแพลทินัม แพลชั่นมอลล์ จำกัด ผู้บริหาร ศูนย์การค้าเดอะแพลทินัม แพลชั่นมอลล์ จำกัด กล่าวว่า “ศูนย์การค้าฯ นับว่ามีศักยภาพความแข็งแกร่งที่ชัดเจน ในการเป็นศูนย์รวมธุรกิจแฟชั่นค้าส่งที่สมบูรณ์แบบวงจร ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางเข้ามาใช้บริการ สูงถึง 60,000 คนต่อวัน โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 60% นักท่องเที่ยวต่างชาติ 40% และมีสินค้าที่หลากหลายนับ 1,000 รายการ บนพื้นที่กว่า 65,000 ตารางเมตร พร้อมทั้งมีโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ แพลทินัม สถานที่พักให้กับนักท่องเที่ยวหรือนักธุรกิจที่เดินทางเข้ามาติดต่อซื้อขายอีกด้วย โดยได้เล็งเห็นโอกาสในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับศูนย์การค้าฯ การตัดสินใจเข้าร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ เพราะเชื่อมั่น ศักยภาพของย่านฯ ที่นับเป็นย่านเศรษฐกิจของกรุงเทพฯ และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ประกอบกับความแข็งแกร่งของศูนย์การค้าฯ ที่นับว่าเป็นแหล่งช้อปปิ้งค้าปลีกและค้าส่งขนาดใหญ่ของกรุงเทพฯ จะสามารถสร้างย่านการค้าที่นับว่าเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ผู้นำย่านการค้าและไลฟ์สไตล์ระดับภูมิภาคเอเชีย”

นางสาวกรกฎ ศรีวิกรม์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ กล่าวว่า “สมาคมฯ ได้ทำกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการในย่านราชประสงค์ เพิ่มขึ้น ควบคู่กับสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีให้กับนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย โดยได้เตรียมสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดร่วมกันระหว่างสมาคมฯ และทางเดอะแพลทินัมฯ ในปีนี้ ได้แก่ กิจกรรมราชประสงค์ เคานท์ดาวน์, แคมเปญราชประสงค์แกรนด์เซล หรือแคมเปญเทสต์ อิต ออล แอต ราชประสงค์ เป็นต้น ซึ่งช่วยเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังเช่นกิจกรรมที่ผ่านมาก็ได้ร่วมกันทำกับสมาชิก อาทิ กิจกรรมไหว้เทพ 7 องค์, เป็นต้น พร้อมเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบอินเทอร์แอคทีฟ เพื่อให้บริการด้านข้อมูลกับลูกค้าอย่างรวดเร็ว ผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก อาทิ ราชประสงค์ เฟซบุค หรือราชประสงค์ แอปพลิเคชัน ซึ่งนับว่าเป็นรูปแบบการสื่อสารที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว และนำไปสู่การตัดสินใจในเข้ามาใช้บริการในย่านฯ ได้ดียิ่งขึ้น”

“ด้วยสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ที่ได้ผนึกสมาชิกศูนย์การค้า โรงแรม และการบริการกว่า 3,000 ร้าน จะสามารถสร้างสรรค์ประสบการณ์พิเศษใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้เข้ามาใช้บริการภายในย่านราชประสงค์ได้อย่างแน่นอน พร้อมทั้งร่วมผลักดันให้เป็นหนึ่งในย่านเศรษฐกิจที่สำคัญของกรุงเทพฯ ให้สมกับคำว่า “เดอะ ฮาร์ต ออฟ แบงค็อก” และก้าวขึ้นสู่ผู้นำย่านการค้าและไลฟ์สไตล์ระดับภูมิภาค” **นายชาย กล่าวสรุป**