

สมาคมผู้ค้าปลีกไทยสมาคมศูนย์การค้าไทย ร่วมกับ อิมแพ็คเดิมน้ำจืดงานRetailEXASEAN และ POS &Auto ID Expo 2016



กลับมาอีกครั้ง สำหรับRetailEXASEAN งานแสดงสินค้าและการประชุมระดับนานาชาติเกี่ยวกับอุปกรณ์เทคโนโลยี และโซลูชันเพื่อธุรกิจค้าปลีกครั้งที่ 2 พร้อมเปิดตัวงาน POS & Auto ID 2016ที่จะรวบรวมสินค้ากว่า 200 แปรนด์ชั้นนำจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาจัดแสดงพร้อมให้คำปรึกษา ตอบโจทย์ธุรกิจค้าปลีก รูปแบบการออกแบบตกแต่งร้านค้า รวมไปถึงอุปกรณ์ ระบบPOS และ Auto ID สำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีก อุตสาหกรรมโรงแรมร้านอาหาร และอุตสาหกรรมโรงงานตอบรับการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในภูมิภาคเอเชีย มูลค่าสูงถึง 10 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์ ในปี 2561 โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-27 สิงหาคม 2559 ณ อาคาร 1 อิมแพ็คเมืองทองธานี

มร. ลอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัดเปิดเผยถึงรายงานจากองค์การสหประชาชาติประเมินว่าในอนาคต 22 เมืองทั่วโลกที่มีประชากรสูงถึง 10 ล้านคน โดย 12 เมืองนั้นอยู่ในทวีปเอเชีย สิ่งนี้จะเป็นตัวกระตุ้นการซื้อขายของตลาดเอเชียให้คึกคักนักลงทุนทั่วโลกต้องการขยายธุรกิจ และข้อมูลจาก PricewaterhouseCoopers ยังระบุอีกถึงอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมค้าปลีกในเอเชียเติบโตไปในทิศทางที่ดี ยอดซื้อขายในภูมิภาคเอเชียจะเติบโตสูงที่สุดในโลกภายใน 5 ปีข้างหน้า และคาดว่าภายในปี 2561 มูลค่าของยอดขายในอุตสาหกรรมค้าปลีกจะสูงถึง 10 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นปริมาณถึง 2 เท่าของมูลค่าในอเมริกาเหนือ

ตอบรับกับข้อมูลการตลาดค้าปลีกที่มีการเติบโต อิมแพ็ค จึงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดงาน RetailEX ASEAN และ POS & ID 2016 เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเจริญเติบโตทางธุรกิจการค้าของประเทศไทย และกระตุ้นการขยายธุรกิจการค้าไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน ซึ่งการจัดงานRetailEX 2015ครั้งแรกได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีมูลค่าการซื้อขายภายในงานที่สูงถึงกว่า 1,000 ล้านบาท คณะผู้จัดงานจึงมั่นใจว่างาน RetailEX ASEAN 2016 และงาน POS & Auto ID 2016 ในปีนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีกว่าเดิมแน่นอน และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมชมงานมากกว่า 6,000 ราย

นางสาว วัลยา จิราธิวัฒน์ นายกสมาคมศูนย์การค้าไทยเผยว่า อุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทยได้รับการพัฒนา และการเจริญเติบโตอย่างมากในปีที่ผ่านมา จึงมั่นใจได้ว่าตลาดไทยและอาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่นำมาลงทุนที่สุดใน

โลก คาดว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทยในจะคึกคักมากยิ่งขึ้น โดยจะมีเอาเล็ดท์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงรูปแบบร้านค้าที่ทันสมัยขึ้น ที่จะตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่อีกด้วย สื่อดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาททั้งในเรื่องการขาย และโปรโมชั่น ซึ่งผู้ที่อยู่ในธุรกิจค้าปลีกจะโฟกัสแต่ผู้บริโภคในประเทศอย่างเดียวไม่ได้แต่ต้องพุ่งเป้าไปที่นักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการค้า โดยเฉพาะสินค้าจำพวกเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับ ดังนั้น สมาคมศูนย์การค้าไทยจึงเล็งเห็นว่างาน RetailEX ASEAN และ POS & Auto-ID 2016 นั้นเกิดขึ้นได้จังหวะ ที่จะเป็นเวทีทางการค้าที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนอุตสาหกรรมค้าปลีกทั้งภายในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนในการเข้าถึงผู้บริโภคสมัยใหม่อย่างแท้จริง

ดร.ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์ ผู้อำนวยการบริหารสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวว่า ธุรกิจค้าปลีกส่วนใหญ่ในประเทศไทยเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กสมาคมฯ หวังให้งาน RetailEXและงาน POS & Auto ID เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะผลักดัน ขับเคลื่อน และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลาง(SMEs) ให้ได้พบปะสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศภายในงาน และร่วมฟังแนวโน้มตลาดของธุรกิจค้าปลีกจากผู้คร่ำหวอดในธุรกิจค้าปลีกผ่านการประชุม เวิร์คช็อป และสัมมนามากกว่า 30 หัวข้อ เพื่อเตรียมตัวรับการขยายตัวของตลาดเนื่องด้วยในปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมโรงแรม และร้านอาหารจะขยายตัวประมาณ 4-6% จากมูลค่าการลงทุนประมาณ 949,000 – 967,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีมูลค่าลงทุน 913,000 ล้านบาท และตลาด RFID (Radio Frequency Identification) หรือระบบฉลากและบาร์โค้ดมีอัตราการเติบโตต่อปีอยู่ที่ประมาณ 14.5% คาดว่าจะมีมูลค่าตลาดถึง 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563นี้จะเป็นโอกาสในการขับเคลื่อนความต้องการในการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ และระบบต่างๆ เพื่อธุรกิจค้าปลีกมากยิ่งขึ้น

ด้าน นางสาวโรสลินด์ อึ้งผู้อำนวยการ บริษัท โกลบ อินเตอร์เนชั่นแนล อีเว้นท์ คอนเซ็ปต์ จำกัดกล่าวว่า “ประเทศไทยถูกเลือกให้เป็นสถานที่จัดงาน POS & AutoID 2016 เพราะประเทศไทยมีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดและตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่เป็นอันดับสองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยจำนวนผู้บริโภคในตลาดกว่า 67.7 ล้านคน อีกทั้งยังจัดพร้อมกับการงาน RetailEX ASEAN ซึ่งทำให้ดิฉันมั่นใจว่าผู้ที่อยู่ในธุรกิจค้าปลีกจะได้อัปเดตสถานการณ์ทางการค้า สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับธุรกิจค้าปลีกได้ในเดือนสิงหาคมที่จะถึงนี้

อนึ่งงาน RetailEX ASEAN 2016 เป็นงานแสดงสินค้าและการประชุมระดับนานาชาติ ด้านเทคโนโลยี อุปกรณ์ เครื่องมือสำหรับธุรกิจค้าปลีก ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และงาน POS & Auto ID 2016 เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับระบบ POS (ระบบขายหน้าร้าน) และ Auto-ID (ระบบบ่งชี้อัตโนมัติ) สำหรับทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิโรงแรม ร้านอาหาร และโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งสองงานจะจัดขึ้นพร้อมกันในวันที่ 25 -27 สิงหาคม 2559 ณ อาคาร 1 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ติดตามความเคลื่อนไหวในการจัดงานได้ที่เว็บไซต์ www.retailxasean.com