

สมาคมประชาสัมพันธไทย ร่วมกับ สสส. จัดกิจกรรม เชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ CSR เพื่อสุขภาวะ ให้กับสังคม



สมาคมประชาสัมพันธไทย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดย สถาบัน
ธุรกิจเพื่อสังคม เครือข่ายปฏิบัติการ CSR for Thailand นำสมาชิกสมาคมประชาสัมพันธไทย นักวิชาการ นัก
ประชาสัมพันธ – สื่อสารองค์กร สื่อสารการตลาด โฆษณา สื่อสารมวลชน และ ผู้แทน สสส. ร่วมกิจกรรมเชิง
ปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ CSR ใน โครงการ “PRThailand : CSR Knowledge for Happy Society :
สร้างองค์ความรู้ เพื่อสุขภาวะให้กับสังคม”

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธไทย ได้กล่าวว่า โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้
เกิดองค์ความรู้ ทางด้าน CSR และสนับสนุนแนวความคิด การสร้างสังคมที่มีสุขภาวะ คือ การที่สมาชิกในสังคมมี
สำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบครัว เพื่อนบ้าน ตั้งแต่ใกล้ตัว จนถึงสังคมวงกว้างและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการจะ
หล่อหลอมให้คนในสังคมได้เห็นความสำคัญและปฏิบัติ ขณะที่ในกลุ่มของนักสื่อสารจะต้องมีความรู้และความเข้าใจ
เพื่อให้ดำเนินการสื่อสาร ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนต่างๆ รวมถึงผ่านการปฏิบัติของทุกกลุ่มคนในสังคมด้วย เพื่อส่ง
เสริมให้มีการนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมไปปฏิบัติในกลุ่มของนักการสื่อสารทั้งในธุรกิจ ขนาดเล็ก ขนาด
กลาง ขนาดใหญ่ และบริษัทจดทะเบียน ในภาคธุรกิจต่างๆ รวมถึงองค์กรภาครัฐ ให้มีพื้นฐานความเข้าใจที่ถูกต้อง
ชัดเจนมากกว่าเดิม ให้เกิดผลดีต่อสังคมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

กิจกรรมหลักในครั้งนี้ได้จัดขึ้นเพื่อความเข้าใจและเข้าถึงชุมชนและสังคม ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อ
ให้คนที่อยู่ในแวดวงของการสื่อสาร ที่เป็นทั้งผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติที่ต้องส่งสารต่อออกไปได้ ด้วยการศึกษาในพื้นที่จริง
การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ เก็บข้อมูล / สรุปความรู้ ในประเด็นด้าน CSR และการสื่อสารกับชุมชน เพื่อการ
พัฒนาสุขภาวะที่ยั่งยืน มีการสังเคราะห์ ความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมเสวนากับผู้ทรงคุณวุฒิที่มากด้วย
ประสบการณ์ด้าน CSR ได้แก่ คุณศิริชัย สาครรัตนกุล ที่ปรึกษาสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม / คุณสุกิจ อุทินทุ รอง
ประธาน CSR Club และ คุณณรงค์นาถ ห่านวิไล ผู้บริหารสื่อสารมวลชน ทั้งด้าน CSR และการสื่อสารกับชุมชน
ทั้งในมุมมองของเจ้าของพื้นที่ นักท่องเที่ยว ข้อเสนอและการพัฒนาในรูปแบบที่เหมาะสมจัดเวทีแลกเปลี่ยน

เรียนรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้ CSR ใน โครงการ **“PRThailand : CSR Knowledge for Happy Society : สร้างองค์ความรู้ เพื่อสุขภาวะให้กับสังคม”** นี้ เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งที่จะทำให้ นักการสื่อสาร มีความเข้าใจแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างถูกต้องมากขึ้น เป็นการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น และมีแนวทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป ติดตามข้อมูลข่าวสาร / ความเคลื่อนไหว / กิจกรรมของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้ที่ www.prthailand.org