

# สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดหลักสูตรบริหารงาน สื่อสาร รับมือ AEC “กลยุทธ์การสื่อสารองค์กร แ รนต์ และการตลาด ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรม หลักสูตรการบริหารงานสื่อสาร เพื่อพัฒนาธุรกิจ Executive Communication Program, EXCOMM - PRThailand3 “กลยุทธ์การสื่อสาร องค์กร แรนต์ และการตลาด สำหรับการแข่งขันในเวทีโลกและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” เพื่อรอง รับการสื่อสารทุกรูปแบบ ให้สอดคล้องกับทิศทาง AEC โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริหารและบุคลากร ในแวดวงสื่อสารของไทย ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ



.....

หลักสูตร การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ Executive Communication Program : EXCOMM - PRThailand เป็นหลักสูตรของ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ที่ปรับปรุงขึ้นล่าสุดของวงการบริหารงานสื่อ สาร ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กร โดยกำหนดเนื้อหาหลักให้ สอดคล้องกับสภาพการณ์ทั้งด้านการบริหารงานสื่อสารและเทคโนโลยี ด้วยกลยุทธ์การสื่อสาร ที่ชัดเจนโดยมีเนื้อหา ที่ปรับปรุงอยู่ตลอด ให้สามารถรับมือกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต เน้นการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับแนวคิด ความรู้ประสบการณ์ และกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ร่วมวิ เเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสารในประเด็นที่น่าสนใจ การสร้างองค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารขององค์กร กับวิทยากรชั้นนำในสาขาต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงร่วมการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพ ติดตามข้อมูลข่าวสารได้ที่ [www.prthailand.org](http://www.prthailand.org)