

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดอบรมหลักสูตรการ บริหารงานสื่อสาร: EXCOMM - PR Thailand 6



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรม “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัล: Corporate PR, Brand and Marketing Communication Strategies in Digital Era” ในหลักสูตรการบริหารงานสื่อสาร [Executive Communication Program : EXCOMM - PR Thailand 6] ระหว่าง 4 มิถุนายน – 9 กรกฎาคม 2559 (ทุกวันเสาร์) ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย กล่าวว่า “จากภาพรวมของประเทศไทยที่อยู่ในภาวะการปรับตัวให้เข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลง ภายหลังจากที่ประสบกับสภาพปัญหาหลายประการ และการเข้าตลาดประชาคมอาเซียน ทำให้งานด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร สื่อสารแบรนด์ คึกคักขึ้นกว่าเดิม ด้วยรูปแบบการก้าวสู่ Communications Content เต็มรูปแบบ ขณะที่ช่องทาง Digital กำลังเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญเป็นอย่างมาก ทิศทางของการประชาสัมพันธ์ การตลาด ภาพลักษณ์ แบรนด์ กิจกรรมองค์กร และการตลาดมีทิศทางที่จะรวมเป็นศูนย์กลางอันเดียวกัน เป็นสิ่งที่ทำให้กลยุทธ์สื่อสารมีความลึกซึ้งและซับซ้อนกว่าเดิม องค์กรส่วนใหญ่จึงให้ความสนใจกับการบริหารพื้นที่ใน Social Network เป็นลำดับแรก”

ด้วยเหตุนี้ ในการจัดอบรม หลักสูตร การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ Executive Communication Program : EXCOMM - PR Thailand ของ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้เจาะลึกประเด็นของสถานการณ์ทางการสื่อสารที่เหมาะสม ในแต่ละครั้ง จึงได้กำหนดประเด็นในการอบรม ในหัวข้อ “Corporate PR, Brand and Marketing Communication Strategies in Digital Era: กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัล” โดยเนื้อหาที่สำคัญประกอบด้วย Social Media, Digital PR, Digital Marketing , ทิศทาง กลยุทธ์ การบริหารประเด็นทางการสื่อสาร, กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อบริหารสถานการณ์, การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วม, การสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับ สนับสนุนจากพนักงาน, การบูรณาการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย และภาพลักษณ์องค์กร, การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม และความสัมพันธ์กับชุมชน รวมถึงกรณีศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อบริหารภาพลักษณ์ แบรนด์ และสื่อการตลาด ได้อย่างเหมาะสมในยุคดิจิทัล ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายของหลักสูตร ทั้งการบรรยายหลักการที่เกี่ยวข้อง / การแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากร และประสบการณ์ระหว่างกัน / การระดมสมอง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมรวมถึงการเจาะลึกกรณีศึกษา การวิเคราะห์ตัวอย่าง สถานการณ์ที่น่าสนใจ

ที่ผ่านมา หลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อการพัฒนาธุรกิจ” Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand) โดย สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้รับการตอบรับอย่างดี จากผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบนด์ สื่อสารการตลาด สื่อสารภายใน สื่อดิจิทัลCSR นักวิชาการ อาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะได้รับแนวคิด ประสบการณ์ และกระบวนการเรียนรู้ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารขององค์กรแล้ว ยังได้ร่วมเป็นการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้สนใจสามารถสำรองที่นั่งโดยมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/คน 32,000 บาท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / e-mail [tpa.prthailand@gmail.com/](mailto:tpa.prthailand@gmail.com) www.prthailand.org