

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรม “กลยุทธ์ การสื่อสาร เพื่อบริหารแบรนด์ และสื่อการตลาด ใน ยุคดิจิทัล”



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรม “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อบริหารแบรนด์ และสื่อการตลาดในยุคดิจิทัล: Corporate Communication Strategies for Brand and Marketing Communication Management in the Digital Era” ในหลักสูตร การบริหารงานสื่อสาร [Executive Communication Program: EXCOMM - PR Thailand 5] โดยมี คณะกรรมการบริหาร อาทิ ศักดิ์ชัย เรืองกิตติกุล, ยาวลักษณ์ โหตรภวานนท์, ณัฐบุรินทร์ พรรัตนเจริญ, สุรัญญา เจลิมดิษฐ์, ม.ล.ชไมทิพ เทวกุล พร้อมด้วย ผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบรนด์ สื่อการตลาด สื่อสารภายใน สื่อดิจิทัล CSR นักวิชาการ อาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ร่วมในงานเปิด ดังกล่าว ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ

ทั้งนี้งานด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร สื่อสารแบรนด์ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการก้าวสู่ Communications Content เต็มรูปแบบ ขณะที่ช่องทาง Digital กำลังเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญเป็นอย่างมาก ทิศทางของการประชาสัมพันธ์ การตลาด ภาพลักษณ์ แบรนด์ กิจกรรมองค์กร และการตลาดมีทิศทางที่จะรวมเป็นศูนย์กลางอันเดียวกัน เป็นสิ่งที่ทำให้กลยุทธ์สื่อสารมีความลึกซึ้งและซับซ้อนมากกว่าเดิมกับการบริหารพื้นที่ใน Social Network โดยเนื้อหาที่สำคัญประกอบด้วย Social Media, Digital PR, Digital Marketing, ทิศทาง กลยุทธ์ การบริหารประเด็นทางการสื่อสาร, กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อบริหารสถานการณ์, การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วม, การสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับ สนับสนุนจากพนักงาน, การบูรณาการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายและภาพลักษณ์องค์กร, การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมและความสัมพันธ์กับชุมชน รวมถึงกรณีศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อบริหารภาพลักษณ์ แบรนด์และสื่อการตลาด ได้อย่างเหมาะสมในยุคดิจิทัล ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายของหลักสูตร ทั้งการบรรยายหลักการที่เกี่ยวข้อง / การแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรและประสบการณ์ระหว่างกัน / การระดมสมอง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมรวมถึงการเจาะลึกกรณีศึกษา การวิเคราะห์ตัวอย่าง สถานการณ์ที่น่าสนใจ

ผู้สนใจ ร่วมหลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อการพัฒนาธุรกิจ” Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand) ในครั้งต่อไป เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการบริหาร และปฏิบัติงาน

สื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งหลักสูตรนี้ มีการปรับปรุงเนื้อหาและประเด็นให้สอดคล้องกับ
สถานการณ์แวดล้อมใหม่ทุกครั้ง สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 -
9964 / e-mail tpra.prthailand@gmail.com/ www.prthailand.org