

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ร่วมงานเสวนา จะ PR อย่างไรให้โดนใจสื่อ “สู่ทศวรรษใหม่ DIGI-PR สื่อสารไร้ขีดจำกัด”



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ร่วมฉลองครบรอบ งานเสวนา จะ PR อย่างไม่ให้โดนใจสื่อ ปีที่ 10 “สู่ทศวรรษใหม่ DIGI-PR สื่อสารไร้ขีดจำกัด” จัดโดย ฐานเศรษฐกิจ ร่วมกับ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย และ สมาคมประชาสัมพันธ์โรงแรมแห่งประเทศไทย เปิดให้ผู้สนใจเข้าฟัง พร้อมรับรองสังสรรค์ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากวงการประชาสัมพันธ์ การตลาด สื่อสารมวลชน มาร่วมงานคับคั่ง

ในส่วนของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย นำโดย ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมฯ คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ศักดิ์ชัย เรืองกิตติกุล, เยาวลักษณ์ โหดรภวานนท์, ศรีสุดา ธรรมบำรุง, ณัฐบุรินทร์ พรรตนาเจริญ, สุรัญญา เฉลิมดิษฐ์ และ หม่อมหลวงชไมทิพ เทวกุล พร้อมด้วยสมาชิกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ร่วมงาน โดยมี วีรนาท ศิลา นนท์ ผู้จัดการทั่วไปใหญ่โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ก-รัชดา ร่วมให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น

ในงานดังกล่าว ชัยวัฒน์ วนิชวัฒน์: บรรณาธิการอาวุโส น.ส.พ.ฐานเศรษฐกิจ, เอิร์ธ สายสว่าง : อดีตนายกสมาคมประชาสัมพันธ์โรงแรมฯ, ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ : นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย 3 ผู้ร่วมก่อตั้งการเสวนา ได้แลกเปลี่ยนประเด็นที่น่าสนใจ เปิดงาน และร่วมต้อนรับ อย่างอบอุ่น เป็นกันเอง

ในงานนี้ได้รับเกียรติจากบุคคลในวงการสื่อ ประชาสัมพันธ์และการตลาดมากมาย ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อคิด เทคนิค การทำงานในยุค DIGI-PR อาทิ ชาลลอต โทณวนิก, ดร.รุ่งทิพย์ โชติธนาภลัย, ดร.ธีรพันธ์ โล่ทองคำ, อุดม จิระวิวิธพร, จิระ ห้องสำเร็จ, นภา ศรประสิทธิ์, ธนะชัย ณ นคร, พชร สารพิมพ์, เกกิง สมทรัพย์, สัมโพธิ์ เทียนทอง, สาลินี ปันยารชุน, กนกกรส ศักดานเรศวร พร้อมด้วย Talk Show “The Power of Communications” จากนักปลูกพลังและสร้างแรงบันดาลใจ สุภกิจ รุ่งโรจน์ และเฟลิดเฟลินกับศิลปินชั้นนำ จากค่าย RS เป็นต้น

นอกจากเป็นการพบปะ สังสรรค์ระหว่างกันแล้ว ผู้ร่วมงานทั้ง CEO ผู้บริหารระดับสูง ผู้ปฏิบัติงานทางด้านประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร จากองค์กรทั้งภาครัฐ/เอกชน นักวิชาการ อาจารย์ นักการตลาด สื่อสารมวลชน เจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการธุรกิจในสาขาต่างๆ และสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมงานกว่า 300 คน ยังได้รับฟัง ประเด็น ข้อคิดเห็น คำแนะนำสำหรับ ผู้ทำงาน องค์กร สำหรับการดำเนินงานของ PR องค์กร และสื่อ ในประเด็นที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ขององค์กรไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือใหญ่ที่ต่างต้องเตรียมความพร้อม จัดการกับสื่อ Digital และ Social

Media ที่ทั้งผู้ทำงานด้านสื่อ และประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่างๆ จะจัดการให้องค์กรมีศักยภาพที่สามารถรับมือกับการสื่อสารผ่านช่องทาง ดังกล่าวได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะที่ผู้เข้าร่วมงาน ที่ประกอบด้วย PR นักวิชาการ นักสื่อสาร จากหลายวงการ และสื่อมวลชน ต่างให้ความสนใจกับกิจกรรมดังกล่าว กระชับความสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างเป็นกันเอง ร่วมพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้เป็นอย่างดี