

# สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ร่วมแสดงความยินดี งาน เปิดตัวหนังสือ “Good Brand & Grand Image .. ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด”



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ร่วมแสดงความยินดีกับ ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ ในงานเปิดตัวหนังสือ “Good Brand & Grand Image .. ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด” นำโดย ยยาวลักษณ์ โทตรกวานนท์ เลขาธิการ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย พร้อมด้วย คณะกรรมการบริหาร อาทิ ศรีสุดา ธรรมบำรุง, ณัฐบุรณ์ พรรัตนเจริญ, สุรัญญา เฉลิมดิษฐ์ และหม่อมหลวงชไมทิพ เทวกุล ซึ่งได้รับความสนใจ ตอบรับอย่างดีจากสมาชิกฯ แวดวงนักสื่อสาร นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และสื่อมวลชน ร่วมงาน ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ



**Good Brand & Grand Image: ปั้นแบรนด์ฮิตให้ติดตลาด** ผลงานหนังสือเล่มล่าสุดของ ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ จะเป็นคำตอบที่นำมาใช้ในการสร้าง Brand Image ขององค์กรธุรกิจไทยรวมถึงความสอดคล้องต่อ สถานภาพของแต่ละธุรกิจ เนื้อหาที่ปรากฏในเล่มเน้นการเข้าถึงกระบวนการในการสื่อสาร วิเคราะห์ กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการที่ใช้ การเลือกใช้สื่อในการสร้าง Brand Image ค้นหาสาเหตุแห่งปัญหา อุปสรรคพร้อมแสวงหา แนวทางการแก้ไขที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสื่อสารการสร้าง Brand Image สร้างผลสัมฤทธิ์ของกระบวนการสื่อสาร ได้แก่ กลยุทธ์ ประเด็น รูปแบบและวิธีการที่มีต่อการสื่อสารเพื่อการสร้าง Brand Image ด้วยการนำเสนอทิศทาง ของการสร้างและกำหนด Brand Image สำหรับการแข่งขันขององค์กรในอนาคต

*...การสร้างให้องค์กรดัง อาจไม่เพียงพอ ต้องสื่อสารการเป็นองค์กรที่ดีด้วย การวางกลยุทธ์สื่อสาร คือโจทย์อันท้าทายที่รออยู่เบื้องหน้า...*

ยุทธศาสตร์การสื่อสารขององค์กรได้สะท้อนถึงความเคลื่อนไหว รวมถึงความสอดคล้องของ กระบวนการสื่อสารต่อการรับรู้และ Brand Image ขององค์กรเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจไทยต่อ การแข่งขันที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในอนาคต รวมถึงการวางกลยุทธ์การสื่อสารในสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน พบบกับ “Good Brand & Grand Image .. ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด” ได้ที่ ร้านหนังสือชั้นนำทุกแห่ง