

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ฉลองครบรอบวันก่อตั้ง

สมาคมฯ

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ฉลองครบรอบวันก่อตั้งสมาคมฯ (6 กรกฎาคม) โดย ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ สมาชิกสมาคมฯ และเครือข่ายของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ที่ประกอบด้วย ผู้บริหาร นักวิชาการ อาจารย์มหาวิทยาลัย ผู้ปฏิบัติงานทางด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กร Brand Management การตลาด สื่อสารการตลาด ส่งเสริมการขาย โฆษณา สื่อสารบูรณาการ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านวางแผน กลยุทธ์ และกิจการองค์กรเพื่อสังคม จากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน สื่อสารมวลชน สื่อ Digital สื่อโทรคมนาคม เอเจนซี่ รวมถึง ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ร่วมแสดงความยินดีกับสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย พร้อมทั้งเป็นการสังสรรค์สำหรับผู้อยู่ในวงการวิชาชีพสื่อสาร ในโอกาสเดียวกันนี้ด้วย



นอกจากนี้ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย จัดกิจกรรมการกุศล และทำบุญเนื่องในโอกาสครบรอบวันก่อตั้ง ดังกล่าว ด้วยการร่วมทำบุญพร้อมจัดถวายชุดยารักษาโรคและยาตำราหลวง กับพระอารามเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านสุขภาพทั้งแก่พระสงฆ์และชุมชนใกล้เคียง

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทยเกิดขึ้นจากการรวมตัวของผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร นักการตลาด นักโฆษณา นักสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ผู้บริหารสื่อสารมวลชน สื่อกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล กิจการโทรคมนาคม รวมถึงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวิชาชีพสาขาดังกล่าวทั้งในระดับบริหารและผู้ร่วมอาชีพได้ร่วมพัฒนาการแนวคิดหลักให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการทางสังคม เทคโนโลยี พัฒนาการต่างๆ ที่เกิดขึ้น และสร้างเป็นเครือข่ายการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อร่วมกันพัฒนาประเทศ ทั้งด้านการสื่อสาร ภาพลักษณ์ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มาอย่างต่อเนื่อง) www.prthailand.org