

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย จับมือ EXCOMM 2 จัด กิจกรรมแบ่งปันหนังสือด้วยหัวใจ



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย (PRTHAILAND) ร่วมกับ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ : Executive Communication Program (EXCOMM 2)” ที่ประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้องในวงการสื่อสารทั้งภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรม “THE BIG BOOK BIG HEART : แบ่งปันหนังสือด้วยหัวใจ” เพื่อเปิดโอกาสให้กับเยาวชน ให้เกิดการเรียนรู้ และส่งเสริมการอ่าน ด้วยการจัดมุมหนังสือเด็กและเยาวชน การมอบตู้หนังสือ ชั้นหนังสือ หนังสืออ่าน หนังสือแปลสำหรับเด็กและเยาวชน ที่ห้องสมุดประชาชน ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การอ่าน และสร้างเสริมประสบการณ์ให้เกิดขึ้นในกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ขึ้นแก่ส่วนรวม

.....

EXECUTIVE COMMUNICATION PROGRAM (EXCOMM - PR Thailand) : การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ เป็นหลักสูตรของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เป็นหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงขึ้นล่าสุดของวงการบริหารงานสื่อสาร มีประเด็นที่ชัดเจนในการวางกรอบเนื้อหาในแต่ละครั้งให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของสังคมในขณะนั้น โดยเน้นการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารและปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม รวมถึงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (อบรมทุกวันเสาร์ ประมาณ 6-7 สัปดาห์) สำหรับผู้บริหารองค์กร ผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ Brand นักการตลาด นักโฆษณา นักสื่อสารกลยุทธ์แบบ บูรณาการ สื่อสารมวลชน สื่อ Digital ผู้บริหาร นักวิชาการ อาจารย์มหาวิทยาลัย และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่เน้นการนำไปพัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ที่ www.prthailand.org หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและสำรองล่วงหน้าครั้งต่อไป ได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทร 081-939-9964 / e-mail: tpra.prthailand@gmail.com