

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทยเปิดอบรม หลักสูตร บริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ “EXCOMM - PR Thailand 4” กลยุทธ์การสื่อสาร ... ท่ามกลางการ แข่งขันกับสถานการณ์วิกฤต



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรมหลักสูตร การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ **Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand 4)** โดยเจาะประเด็นการสื่อสารที่สำคัญแห่งยุค “**Effective Corporate Communications, Brand and Marketing Communications Strategies in Crisis and Vibrant Competition: กลยุทธ์ การสื่อสารองค์กร แบรินด์ และสื่อสารการตลาด ท่ามกลางการแข่งขันกับสถานการณ์วิกฤต**” ระหว่าง 31 พฤษภาคม – 5 กรกฎาคม 2557 (ทุกวันเสาร์) ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ



จากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบัน การสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอก ถือเป็น ส่วนสำคัญของการจัดการด้วยกลยุทธ์การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบรินด์ สื่อสารการตลาด ... ถึง เวลาแล้วที่จะต้องทบทวนกระบวนการสื่อสาร และวางแผนอย่างเป็นระบบ อย่างมืออาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการแข่งขันและภาวะวิกฤตต่างๆ ในการสร้างความเติบโตให้กับองค์กรได้อย่างมั่นคง

หลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อการพัฒนาธุรกิจ” **Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand)** โดยสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เป็นหลักสูตรการสื่อสารที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งด้าน เนื้อหา กรณีศึกษาและเครือข่าย เพื่อบริหาร ปฏิบัติการทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย **EXCOMM - PR Thailand 4** ใน ปี 2557 นี้ จะมุ่งเน้นเนื้อหาสำคัญ ที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร แบรินด์และ สื่อสารการตลาด ท่ามกลางการแข่งขันกับสถานการณ์วิกฤต ได้แก่ ทิศทาง กลยุทธ์และการบริหารประเด็น การสื่อสาร กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อรองรับสถานการณ์ การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วม การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค **Social Media** และ **Digital Marketing** การดำเนิน ธุรกิจองค์กรเพื่อสังคม และความสัมพันธ์กับชุมชน การสื่อสารภายในเพื่อสร้างการยอมรับและสนับสนุน จากพนักงาน การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนแบรินด์และองค์กร กรณีศึกษา การสื่อสาร

ภาพลักษณ์ แบรินด์ และการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายของหลักสูตร ทั้งการบรรยายหลักการที่เกี่ยวข้อง การระดมสมอง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรและประสบการณ์ระหว่างกัน รวมถึงการเจาะลึกกรณีศึกษา การวิเคราะห์ตัวอย่างสถานการณ์ที่น่าสนใจ

ที่ผ่านมา หลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อการพัฒนาธุรกิจ” **Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand)** โดยสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบรินด์ สื่อสารการตลาด สื่อสารภายใน สื่อดิจิทัล CSR นักวิชาการ อาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะได้รับแนวคิด ประสบการณ์ และกระบวนการเรียนรู้ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารขององค์กรแล้ว ยังได้ร่วมเป็นการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้สนใจสามารถสำรองที่นั่งโดยมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/คนละ 32,000 บาท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 – 939 – 9964 อีเมลล์ tpra.prthailand@gmail.com หรือ www.prthailand.org