

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทยเปิดการอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์แบรนด์องค์กร สื่อสารการตลาด และ PR 4.0”



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เป็นประธานจัดการอบรมหลักสูตร การบริหารงานสื่อสาร เพื่อพัฒนาธุรกิจ EXCOMM - PRThailand ของ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ในประเด็น “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ องค์กร การสื่อสารการตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อรับมือแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 : Corporate Brand Communications and PR Strategies 4.0” ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ

ผู้เข้าร่วมการอบรม ประกอบด้วย ผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร – ประชาสัมพันธ์ – Brand นักการตลาด สื่อสารมวลชน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของด้านวางแผน กำหนดกลยุทธ์ สื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขาย ภาพลักษณ์องค์กรและกิจการองค์กรเพื่อสังคม ตลอดจนงานที่เกี่ยวข้องจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อศึกษา แลกเปลี่ยนจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาแบบ 4.0 องค์กรต่างๆ จากวิทยากรชั้นนำและคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ร่วมวิเคราะห์ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ การตลาด ภาพลักษณ์ แบรนด์ การสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างมีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อวางระบบ ปรับทิศทางการสื่อสารขององค์กร ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารประเด็น ให้ตอบสนองเป้าหมาย ได้อย่างตรงจุด ก้าวทันต่อกระแสการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับกระบวนการบริหารภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารทางการตลาด Brand และ CSR ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมทางสื่อสารบนโลกดิจิทัล ด้วย เทคนิค วิธีการ เครื่องมือการสื่อสารทุกรูปแบบ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของโลกและประเทศไทยในอนาคต

ผู้สนใจสามารถเข้าอบรมในหลักสูตรถัดไป สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / www.prthailand.com / e-mail: tpra.prthailand@gmail.com