

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทยเปิดการอบรมหลักสูตร“กลยุทธ์การสร้างองค์กรและการสื่อสารการตลาด 4.0”



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย PRThailand เปิดการอบรมหลักสูตร EXCOMM - PRThailand 8: การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ ในประเด็น “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์องค์กรและการสื่อสารการตลาดเพื่อรับมือแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0: Corporate and Brand Communication Strategies 4.0” ทุกวันเสาร์ ระหว่างวันที่ 1 กันยายน -วันที่ 6 ตุลาคม 2561 ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย กล่าวว่า เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาแบบ 4.0 ดังนั้น องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ การตลาด ภาพลักษณ์ แบรนด์ การสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างมีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อวางระบบ ปรับทิศทางการสื่อสารขององค์กร ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารประเด็น ให้ตอบสนองเป้าหมาย ได้อย่างตรงจุด ก้าวทันต่อกระแสการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับกระบวนการบริหารภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารทางการตลาด Brand และ CSR ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมทางสื่อสารบนโลกดิจิทัล ด้วย เทคนิค วิธีการ เครื่องมือการสื่อสารทุกรูปแบบ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของโลกและประเทศไทยในอนาคต

ดังนั้น สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย จึงได้เปิดหลักสูตร EXCOMM - PRThailand (Executive Communication Program: การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ) ซึ่งเป็นหลักสูตรของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ที่ปรับปรุงขึ้นล่าสุดของวงการบริหารงานสื่อสาร ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กร โดยกำหนดเนื้อหาหลักให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ทั้งด้านการบริหารงานสื่อสารและเทคโนโลยี ขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยปีนี้ ได้กำหนดให้มีการจัดอบรมในหัวข้อ “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์องค์กรและการสื่อสารการตลาดเพื่อรับมือแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0: Corporate and Brand Communication Strategies 4.0” ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทั้งด้านสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด ที่สามารถรับมือกับผู้บริโภคปัจจุบันและอนาคต ด้วยนากลยุทธ์การสื่อสารใหม่ๆ การวางตำแหน่ง Brand จุดยืน กำหนดประเด็นสื่อสารให้ชัดเจนมากขึ้น หลักสูตรดังกล่าว เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร – ประชาสัมพันธ์ – Brand นักการตลาด นักโฆษณา นักสื่อสาร กลยุทธ์แบบบูรณาการ ผู้บริหารสื่อสารมวลชน สื่อดิจิทัล สื่อโทรคมนาคม ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านวางแผน กำหนดกลยุทธ์ สื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขาย ภาพลักษณ์องค์กรและกิจการองค์กรเพื่อสังคม ตลอดจนงาน

ที่เกี่ยวข้องจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะได้รับแนวคิด ประสบการณ์ และกระบวนการเรียนรู้ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารขององค์กรแล้ว ยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดกับวิทยากรชั้นนำ ร่วมวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสารในประเด็นที่น่าสนใจ รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ท่านละ 32,000 บาท ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / www.prthailand.com / e-mail tpa.prthailand@gmail.com