

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทยร่วมแสดงความยินดีกับผู้ ผ่านการอบรม หลักสูตร บริหารงานสื่อสารเพื่อ พัฒนาธุรกิจ EXCOMM - PR Thailand 7



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารสมาคม อาทิ ศักดิ์ชัย เรืองกิตติกุล, สุรัญญา เณลิมดิษฐ์, ณัฐบุรณ พรรัตนเจริญ และ หม่อมหลวงชไมทิพ เทวกุล ร่วมแสดงความยินดีกับผู้ผ่านการอบรม Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand 7) เปิดประเด็นการสื่อสาร “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์องค์กรและการสื่อสารการตลาด 4.0 : Corporate and Brand Communication Strategies 4.0” ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี จากผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบรนด์ สื่อสารการตลาด สื่อสารภายใน สื่อดิจิทัล CSR นักวิชาการ อาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรชั้นนำ อาทิ นายกสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ ที่ปรึกษา CEO ผู้บริหารด้านการตลาด แบรนด์ ดิจิทัล จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน รวมถึงการเจาะลึกกรณีศึกษา การวิเคราะห์ตัวอย่าง สถานการณ์ที่น่าสนใจ

สำหรับ ผู้สนใจสามารถสำรองที่นั่ง หลักสูตรการบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand) ในการอบรมครั้งต่อไป สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / www.prthailand.org / e-mail tpra.prthailand@gmail.com