

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านปลื้มผลจัดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2019” 4 วันยอดขาย 1,400 ล้านบาท



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านปลื้มผลจัดงาน

“รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2019”

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ปลื้มผลการจัดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2019” 4 วันยอดขาย 1,400 ล้านบาท พร้อมระบุ 3 อันดับระดับราคาแบบบ้านที่ผู้บริโภคเลือก

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (Home Builders Association: HBA) เปิดเผยว่า การจัดงาน “รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Focus 2019” ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ “ให้การสร้างบ้านเป็นเรื่องง่ายง่าย” ระหว่างวันที่ 21-24 มีนาคม 2562 ณ ห้องเพลนารี ฮอลล์ 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยรวมยอดขายของบริษัทรับสร้างบ้านที่ออกงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ โดยมียอดขายรวมตลอดการจัดงานทั้ง 4 วันประมาณ 1,400 ล้านบาท (เป้าจัดงานตั้งไว้ที่ ประมาณ 1,200 ล้านบาท) โดยคาดหวังว่าจะมียอดหลังงานที่ตามมาอีกประมาณ 1,000 ล้านบาท

สำหรับภายในงานครั้งนี้ ผู้บริโภคมีความสนใจในระดับราคาต่างๆ ดังนี้

- อันดับ 1.ระดับราคาบ้านอยู่ที่ 2-5 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วน 40 %
- อันดับ 2 ระดับราคา 5-10 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วน 28 %
- อันดับ 3 เป็นแบบบ้านที่ระดับราคา 10-20 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วน 15 %

นางศิริพร กล่าวด้วยว่า จากแบบสอบถามถึงรายละเอียดผู้ปลูกจองสร้างบ้านพบว่า มีช่วงอายุ 25-35 ปี มากที่สุด ส่วนใหญ่แล้วเป็นผู้ที่มีที่ดินอยู่แล้ว และต้องการปลูกสร้างบ้านของตนเอง โดยมีเหตุผลหลักคือแต่งงานและต้องการสร้างครอบครัวใหม่ และเมื่อถามถึง สาเหตุที่ใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้าน เนื่องจากมีคุณภาพงานก่อสร้าง มีประสบการณ์ที่น่าเชื่อถือ และการบริการครบวงจร ประกอบกับผู้บริโภคยังคงมีความเชื่อมั่นในตลาดและหันมาเลือกใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านมากขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อเพิ่มมากขึ้นตามกันอีกด้วย นอกจากนี้ ภายในงาน ลูกค้าสนใจ

มากที่สุดคือ โปรโมชันที่น่าสนใจ และมีโอกาสเปรียบเทียบกับบริษัทรับสร้างบ้านอื่นๆ

อย่างไรก็ดี เพื่อกระตุ้นการขายของบริษัทรับสร้างบ้านที่เป็นสมาชิกของสมาคมอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ทางสมาคมฯ ได้เตรียมแผนที่จะจัดงานรับสร้างบ้านและวัสดุ (Home Builder & Materials Expo 2019) ในเดือนสิงหาคม 2562 ณ อิมแพค เมืองทองธานี ฮอลล์ 2 โดยบริษัทรับสร้างบ้านที่ร่วมออกบูธก็ได้มีการนำแบบบ้านที่ออกแบบใหม่ล่าสุดมาเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคในทุกระดับราคามาไว้ที่เดียวอีกครั้ง

สำหรับมูลค่าตลาดรวมรับสร้างบ้านในปี 2562สมาคมฯ คาดมีมูลค่ารวมอยู่ราว 12,500 – 13,000 ล้านบาท เติบโตขึ้น 5-8% จากปี 2561 ที่มีมูลค่าตลาดรวมที่ 12,000 ล้านบาท

#####