

สมาคมทุเรียนชุมพร จับมือ Zebra Prime รุกตลาด ผู้บริโภคชนชั้นกลางจีน



เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรและสมาชิกสมาคมทุเรียนชุมพรร่วมเป็นสักขีพยานการลงนามข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง แสงมณี ผู้ปลูกทุเรียนรายใหญ่ในจังหวัดชุมพร กับ Zebra Prime แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำของจีนในเครือ Zhejiang Ge Jia Network เมื่อวันที่ 24 สิงหาคมที่ผ่านมา ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว Zebra Prime จะให้ความช่วยเหลือแสงมณีและผู้ปลูกทุเรียนรายอื่นๆในชุมพร ในการเจาะตลาดผู้บริโภคชนชั้นกลางจีนและคว้าโอกาสในตลาดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปัจจุบัน จีนเป็นตลาดส่งออกทุเรียนขนาดใหญ่ที่สุดของไทย ในปี 2561 ไทยส่งออกทุเรียน 490,000 ตัน ไปยัง 48 ประเทศ โดย 343,000 ตันจากทั้งหมดส่งออกไปยังจีน ทั้งนี้ ชาวจีนราว 8 ใน 100 คนบริโภคทุเรียน และทุเรียนหนึ่งลูกมีน้ำหนักราว 3 กิโลกรัม ดังนั้น ตลาดทุเรียนยังมีโอกาสเติบโตอีกมหาศาล

คุณหนูชนก แสงมณี จากสมาคมทุเรียนชุมพร กล่าวว่า ทุเรียนและผลิตภัณฑ์จากทุเรียนเป็นหนึ่งในสินค้าที่ถูกค้นหามากที่สุดบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซต่างๆในจีน ขณะที่ Zebra Prime เป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมในหมู่ผู้บริโภคชนชั้นกลางซึ่งมีกำลังซื้อสูงสุดในจีน ทางสมาคมตั้งเป้าว่าจะขยายธุรกิจและความเป็นผู้นำในฐานะผู้ค้าทุเรียนรายใหญ่ทั่วประเทศจีน พร้อมกับคว้าโอกาสการเติบโตอันมากมายมหาศาลจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของกลุ่มผู้บริโภคชนชั้นกลาง

คำบรรยายภาพ – เยว่ หง (ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาดแบรนด์ของ Zebra Prime ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ
เชิงกลยุทธ์กับตัวแทนจากแสงมณี