

# สมาคมการตลาด มอบรางวัลสุดยอดแคมเปญการ ตลาด MAT Award 2013

โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด - นายอนุวัตร เฉลิมไชย (ที่ 4 จากขวา) นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย มอบรางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาดแห่งปี “MAT Award 2013” ซึ่งแคมเปญที่ได้ **Gold Award** ได้แก่ “MAGNUM ‘FIN’ NOMENON” จากบริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด แคมเปญที่ได้ **Silver Award** ได้แก่ “บัญชีเงินฝากไม่ประจำ ทีเอ็มบี ดอกเบี้ยสูง” จากธนาคารทหารไทย, “Thailand, Be Strong / Singha Global Sponsorship of Manchester United FC” จากบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ “ซี กัลห้วงใยสุขภาพผู้บริโภคไทย ผ่านโครงการหม้อก๋วยเตี๋ยวเก่า แลกหม้อก๋วยเตี๋ยวปลอดสารตะกั่ว” จากบริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด ส่วนแคมเปญที่ได้ **Bronze Award** ได้แก่ “นวัตกรรมเม็ดพลาสติก โดรนใจลูกค้า ที่ห้างคู่แข่ง รายแรกของไทย” จากบริษัท เอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอล จำกัด “SCG Green Building Solution บริการครบวงจรรายแรกและรายเดียวของไทย” จากบริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด และ **SB Design Square “Design Phenomenon”** จากบริษัท เอส บี เฟอร์นิเจอร์เฮ้าส์ จำกัด

