

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร A to Z to build Winning Brand Concepts รุ่นที่ 17



แบรนด์คอนเซ็ปท์ ที่ยอดเยี่ยม ทำอย่างไร? มาเรียนรู้ที่จะสร้างสรรค์ให้เป็น.. กับ Workshop หลักสูตรนี้ !! เมื่อแบรนด์คอนเซ็ปท์ที่ยอดเยี่ยมจะทำให้แบรนด์ยั่งยืน ด้วยความความชัดเจน Uniqueness และ Relevance เพื่อตอกย้ำแบรนด์ให้โดดเด่นในใจผู้บริโภค

มีวิธีที่จะหาแนวคิด ให้ได้ใจ “ผู้บริโภค” มากที่สุด อยากรู้..ต้องมาฟัง A to Z to build Winning Brand Concepts รุ่นที่ 17 พบกันในวันที่ 5 – 6 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรม เอทัส ลุมพินี

หลักสูตร เนื้อหาเข้มข้น พร้อม Workshop สอนโดย ดร.จรรยาจรี ธรรมา วิทยากร นักการตลาดมืออาชีพมีประสบการณ์ปั้นกลยุทธ์สร้างแบรนด์อาหาร และเครื่องดื่มชั้นนำในเมืองไทยมากมาย อาทิ มั่นฝรั่งเลย์ เครื่องปรุงรสคอนอร์ นมแอนลิน ผลิตภัณฑ์เบสฟู้ด ซาลิปตัน ขนมตะวันตก เป็นต้น ค่าลงทะเบียนอบรม สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 บาท ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 บาท (ราคายังไม่รวม VAT)

สามารถดูรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่:

<https://www.marketingthai.or.th/event/a-to-z-to-build-winning-brand-concepts17/>

สอบถามเพิ่มเติม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร.02-679-7360-3 / ID Line: @matsociety