

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร Winning with Effective Promotion



มาไขกุญแจสู่ความสำเร็จของการทำ โปรโมชั่น กระตุ้นยอดขาย พิชิตใจลูกค้า กับหลากหลายวิธีที่มากกว่าการลด แลก แจก แถม ในหลักสูตร “Winning with Effective Promotion” โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ในวันที่ 25 -26 กุมภาพันธ์นี้ ณ โรงแรมเอทัส ลุมพินี งานนี้นักการตลาดและเจ้าของกิจการพลาดไม่ได้!!

เพราะ Promotion นับเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มี Impact แรงมาก มีคำกล่าวที่ว่า “โปรโมชั่น แรงๆ หนเดียว มีค่ามากกว่าโฆษณาดีๆ 10 เท่า” คำกล่าวนี้อาจไม่เกินความจริง เพราะโปรโมชั่นดีๆ สามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวในเวลาอันรวดเร็ว ...

แต่ที่สำคัญ คือ เราจะรู้ได้อย่างไรว่า Promotion ใด เป็น Promotion ที่ดีหรือไม่?

มาเรียนรู้เทคนิคการชนะใจลูกค้า ผู้บริโภค ไปจนถึงตัวแทนจำหน่าย พร้อมเจาะลึกกลยุทธ์ของการทำโปรโมชั่นอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ ในหลักสูตร “Winning with Effective Promotion” สอนโดยผู้บริหารและผู้รู้จริงในวงการการตลาดที่มากประสบการณ์ระดับมืออาชีพ

หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สามารถดูรายละเอียดได้ที่

<http://www.marketingthai.or.th/winning-with-effective-promotion-3/>

หรือติดต่อสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร 0-2679-7360-3