

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดคอร์ส “Digital Marketing In Action”



ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญท่านพบกับคอร์ส Digital Marketing In Action” 8 วัน จัดเต็ม แบบจุใจ กับ Workshop ที่จะช่วยให้คุณ รู้ลึก รู้จริง และได้ทำจริง

- เรียนทฤษฎี พร้อมปฏิบัติ ได้ลงทำในทุก session
- มีผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด
- ครอบคลุมทุกหัวข้อสำคัญ ในการวางกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร
- ทำความเข้าใจผู้บริโภค วางแผนเจาะใจ และเข้าถึงถึงผู้บริโภคยุคดิจิทัล
- เข้าใจการสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้า
- เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของช่องทางการตลาด และเข้าใจภาพรวมของแพลตฟอร์มใหม่ๆ
- รวมถึงกลยุทธ์หลักๆ ในการใช้ Digital Media
- การวางแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์การตลาด พร้อมวาง KPI ไปด้วยกัน

เรียนจริง ทำจริง รู้จริง กลับบ้านไป เอาไปทำได้จริง

วิทยากร: ผู้เชี่ยวชาญในสายงานดิจิทัล

- สุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล / Strategic Planning Director & Co-Founder of BrandBaker Co.,Ltd.
- เอพริล ศรีวิกรม์ / Head of CPG & Banking and Financial Services of Google Thailand
- นรสิทธิ์ สิทธิเวชวิจิตร / Commercial Director of LINE Thailand
- ตั้งใจถวิล อนันตชัย / COO, MD of INTAGE Thailand
- ชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน / Deputy Managing Director of INTAGE Thailand
- เมธี จารุมณีโรจน์ / Managing Partner of BrandAholics
- จรัส จรัสรุ่งเรืองชัย / Performance media & Digital solution Director of Dentsu X Thailand
- บังอร สุวรรณมงคล / Managing Director and Founder Hummingbirds Research and Digital Marketing Consultant
- โอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ / President & Chief Brand Strategist of VMLY&R

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ เริ่มอบรม 2 กุมภาพันธ์ – 9 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เทอร์มินอล

หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสามารถสอบถามรายละเอียดและขอรับใบสมัครได้ที่ โทร 02-679-7360-3 หรือ Line:
@matsociety หรือดูรายละเอียดได้ที่: <http://bit.ly/2rv4Sl0>