

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญสำรองที่นั่งด่วน!!! เมื่อสนามแข่งขันธุรกิจมีแค่ตัวจริง ที่อยู่รอด แล้วเราจะต้องปรับตัวอย่างไร มาคิดใหญ่ ปรับไว ไปให้สุด กับงาน... “Marketing Day 2018” 23 พ.ย.นี้



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญนักธุรกิจหรือผู้ประกอบการ ปรับตัวและพัฒนาทักษะของตนเอง เตรียมความพร้อมที่จะก้าวสู่การแข่งขันทางธุรกิจได้อย่าง

นักธุรกิจมืออาชีพ ในสนามการแข่งขันที่ทวีความดุเดือดมากยิ่งขึ้น มาร่วมกันปรับตัวครั้งใหญ่แบบ “คิดใหญ่ ปรับไว ไปให้สุดกับงาน Marketing Day 2018 สำรองที่นั่งด่วน!!!

ที่<http://www.marketingthai.or.th/marketing-day-2018/> หรือ Line ID : @matsociety งานจริงจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 พฤศจิกายนศกนี้ ตั้งแต่เวลา 08.30 – 16.40 น. ณ ห้องไทยจิตรลดา แกรนด์บอลรูม ชั้น2 โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนพาร์ค ถนนสุขุมวิท 22

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) จะจัดงาน “ Marketing Day 2018” ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหาร นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ นักการตลาด ร่วมอัปเดตเทรนด์ในงานสัมมนา ในหัวข้อ “Marketpreneurship: Think big – Move fast – Go forward” สะท้อนพลังแห่งโลกการตลาดยุคใหม่ที่เชื่อมโยงจุดแข็งของนักการตลาด และหัวใจผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน โดยเน้นความสำคัญของการคิดใหญ่ ความยืดหยุ่นและฉับไว พร้อมใช้หัวใจแห่งความเข้าใจลูกค้าขับเคลื่อนธุรกิจให้ทะยานไปข้างหน้า เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านการตลาดให้แก่องค์กร และยกระดับการตลาดชาติไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ

โดยภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมรูปแบบที่น่าสนใจพร้อมการบรรยายจากวิทยากรที่จะมาเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ ฟังข้อมูลเจาะลึก จุดแรงบันดาลใจพร้อมได้ความรู้ โดยมีนายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดงานในหัวข้อ “ก้าวสู่โลกการตลาด ในน่านน้ำของปลาตัวจริง”

นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจากท่านอื่นๆ อีกมากมาย คือ

- Tomorrow's marketer: Beyond marketing (อนาคตนักการตลาด นักการตลาดแห่งอนาคต) โดย ดร.เอกก์ ภทรธนกุล “เจ้าของหนังสืออัจฉริยะการตลาด”
- Sustainable Business with the new 6Ps – Purpose, Passion, People, Planet, Platform and Profit (ยั่งยืนอย่างไรในยุคที่คอนซูเมอร์เป็นใหญ่) โดย คุณตั้งใจถวิล อนันตชัย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทจ (ประเทศไทย) จำกัด
- Business fighter: Think fast, Move fast, Focus and Flexible (ทางรอดธุรกิจยุคใหม่ – แตกต่าง สร้างสรรค์ โดดเด่น คล่องตัว ชัดเจน) โดย คุณสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว)
- Continue the Legacy: developing the rising generation : ต่อยอดความสำเร็จ จากรุ่นสู่รุ่น โดย คุณศรุตดา เกียรติภาคภูมิ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ บริษัท ฟิน เมททัล อาร์ต จำกัด
คุณแคทลียา ท้วมประดม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี ไอเดีย เอสเซนเชียล จำกัด
คุณจักรพล จันทวิมล Marketing & Sales Director บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
คุณเต๋-ปิยะรัฐ กัลย์จาฤก อำนวยการ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- Agile Methodology: Key to Success : แนวคิดแบบ Agile อาวุธแห่งความฉับไวในโลก ธุรกิจ โดย คุณณัฐธิดา สงวนสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัซซี่บีส์ จำกัด (Buzzebees)
คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ CEO & Co-founder Techsauce.co
คุณชาญวิทย์ รุ่งเรืองลดดา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และผลิตภัณฑ์
รายย่อย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB)
- Marketpreneurship: Entrepreneurial Marketing in Action
ความสำเร็จการตลาดยุคใหม่ ด้วยหัวใจ Marketpreneur
โดย ภก.ดร.แสงสุข พิทยานุกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมูทอี จำกัด

โดยท่านที่สนใจร่วมงาน “Marketing Day 2018” สามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้แล้วที่

<http://www.marketingthai.or.th/marketing-day-2018/> หรือ Line ID : @matsociety และสอบถามรายละเอียด

รายละเอียดสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร. 0 2679 7360 – 3 โดยงานจริงจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23

พฤศจิกายนศกนี้ ตั้งแต่เวลา 08.30 – 16.40 น. ณ ห้องไทยจิตรลดา แกรนด์บอลรูม ชั้น2 โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนพาร์ค ถนนสุขุมวิท 22 แล้วเรามาร่วมกันปรับตัวครั้งใหญ่ “คิดใหญ่ ปรับไว ไปให้สุด”