

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร Digital Marketing Workshop



ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญท่านพบกับ 2 วันเต็ม กับคลาส “Digital Marketing Workshop” ที่จะช่วยให้คุณ รู้ลึก รู้จริง และได้ทำจริง ณ. โรงแรมเรอเนสซองซ์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ (Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel) ในวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2561

อบรมในรูปแบบ workshop ที่ครอบคลุม 8 หัวข้อสำคัญ ในการวางกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร ตั้งแต่ การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค ไปจนถึงการตั้งเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การสร้างคอนเทนต์ การวางแผนปฏิบัติการ และการวัดผล

- Objective Clarification
- Consumer Insight Exploring
- Competitive & Industry Review
- Digital Marketing Strategic Planning
- Creative & Content Ideation
- Media PR Influencer Amplification Planning
- Timeline Planning
- KPI Measurement

เรียนรู้การวางแผนกับเคสจริงของแบรนด์ OTOP ไทย เรียนทฤษฎี พร้อมทำเวิร์คช็อปทันที โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ในคอร์สเดียวได้ทั้งความเข้าใจ และกลับไปทำได้จริง

วิทยากร : คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

- นักกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ (Strategic Planner, Digital Marketing, Online Marketing)
- นักกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แบรินด์เบเกอร์ จำกัด
- มีลูกค้ามากมายไม่ว่าจะเป็น SAMSUNG, SCG (ตราช้าง, ตราเสือ), Frieslandcampina (โฟร์โมสต์, โยโมสต์), Monde เป็นต้น

หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสามารถดูรายละเอียดได้ที่

<http://www.marketingthai.or.th/digital-marketing-workshop-2/>

หรือโทรสอบถามได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 0-2679-7360 – 3