

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร A to Z to Build Winning Brand Concepts รุ่นที่ 16



“แบรนด์คอนเซ็ปท์” ที่ยอดเยี่ยม

ทำอย่างไร เมื่อสินค้าหรือบริการใหม่อยู่ในมือ ไม่รู้จะทำอะไรต่อดี...มีกี่วิธีที่จะหาแนวคิด (Brand Concept) ให้ได้ เพื่อให้ “โดนใจ” ผู้บริโภคเป้าหมายให้มากที่สุด

- เพื่อนำไปเตรียมตัวทำแผนการตลาดที่กระชับและได้ผลจริง....
- Brand Concept ไม่ใช่โฆษณาแต่เป็นมากกว่านั้น...เป็นจุดยืนของแบรนด์ที่ต้องใช้การต่อยก้ากับผู้บริโภคเป้าหมายซ้ำๆ จนได้ผล

หัวใจสำคัญของ “แบรนด์คอนเซ็ปท์”

แบรนด์คอนเซ็ปท์ที่ยอดเยี่ยมจะทำให้แบรนด์ยั่งยืน เพราะความชัดเจน โดดเด่นในหัวใจของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย...มาเรียนรู้ที่จะสร้างสรรค์ให้เป็น ด้วย Work shop ในหลักสูตรนี้มีคำตอบให้คุณแน่นอน ในวันที่ 30 - 31 ตุลาคม 2561 ณ. โรงแรม เอทิส ลุมพินี

หมายเหตุ หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสามารถสอบถามได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร. 0-2679-7360 - 3 หรือ สามารถดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/a-to-z-to-build-winning-brand-concepts-2/>