

# สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร

## ADVANCED MARKETING RESEARCH รุ่นที่ 15



เพราะหัวใจของการตลาด คือ “ลูกค้า” ยิ่งเข้าใจลูกค้ามากเท่าไร ยิ่งมีสิทธิ์ “สำเร็จ” มากเท่านั้น! “การวิจัย” จึงเป็นเครื่องมืออ่านใจ อ่านความเคลื่อนไหว อ่านแนวโน้มตลาดและช่วยให้การวางแผนและกลยุทธ์ต่างๆ ได้แม่นยำยิ่งขึ้น

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “ADVANCED MARKETING RESEARCH: เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ รุ่นที่ 15 “

- เรียนรู้เทคนิค ภาพรวมของการวางแผน การเขียนโครงการวิจัย
- เรียนรู้การกำหนดเป้าหมายให้ชัด และเข้าใจลูกค้าให้ลึก (Customer Segmentation)
- การวัดความผูกพันของลูกค้าและผู้บริโภค จะเป็นอย่างไร
- การวิจัยตลาดสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์และสื่อสารแบรนด์ การตีความ วิเคราะห์ พัฒนาสินค้าและเข้าใจผู้ซื้อผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง

เตรียมพร้อม เจาะลึก กับโลกแห่งการทำความเข้าใจผู้บริโภค กับนักการตลาดและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยมืออาชีพ

- ปวีณา กลกิจชัยวรรณ / Country Manager - Thailand & Indochina / HAW PAR TIGER BALM (THAILAND) LIMITED
- ดร.สมชาติ วิศิษฐชัยชาญ / กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร / ศูนย์สาธารณสุขประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน / Deputy Managing Director / INTAGE Thailand
- กิตติพงษ์ วีระเตชะ / President & Chief Brand Strategist / Y&R Thailand

เปิดอบรมวันที่ 25 – 26 กันยายน 2561 ณ โรงแรม ดิ เอทัส ลุมพินี ถ.พระราม4

สามารถสอบถามค่าใช้จ่ายในการอบรมได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร 0-2679-7360-3 หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/advanced-marketing-research-15/>