

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิด Digital Marketing Workshop



ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญท่านพบกับคลาส “Digital Marketing Workshop” 2 วันเต็ม ที่จะช่วยให้คุณ รู้ลึก รู้จริง และได้ทำจริง ในวันที่ 9 – 10 พฤศจิกายน 2560 ณ. บางกอก แมริออท โฮเต็ล สุขุมวิท(Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit) สุขุมวิท 57

Workshop ที่ครอบคลุม 8 หัวข้อสำคัญ ในการวางกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร ตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค ไปจนถึงการตั้งเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การสร้างคอนเทนต์ การวางแผนปฏิบัติการ และ การวัดผล

- Objective Clarification
- Consumer Insight Exploring
- Competitive & Industry Review
- Digital Marketing Strategic Planning
- Creative & Content Ideation
- Media PR Influencer Amplification Planning
- Timeline Planning
- KPI Measurement

เรียนรู้การวางแผนกับเคสจริง ของแบรนด์ OTOP ไทย เรียนทฤษฎี พร้อมทำเวิร์คช็อปทันที ทุกคลาส มีผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ในคอร์สเดียว ได้ทั้งความเข้าใจ และ กลับไปทำได้จริง

วิทยากร : นายสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

- นักกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล และ การตลาดออนไลน์ (Strategic Planner, Digital Marketing, Online Marketing)
- นักกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แบรินด์เบเกอร์ จำกัด
- มีลูกค้ามากมายไม่ว่าจะเป็น SAMSUNG, SCG (ตราช้าง, ตราเสือ), Frieslandcampina (โฟร์โมสต์, โยโมสต์), Monde เป็นต้น

หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สามารถดูเพิ่มเติมที่ <http://www.marketingthai.or.th/digital-marketing-workshop/> หรือ โทรสอบถามได้ที่ 02-679-7360-3