

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร ADVANCED MARKETING RESEARCH



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร ADVANCED MARKETING RESEARCH: เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ รุ่นที่ 14 ในวันที่ 28-29 กันยายน 2560 ณ ห้อง Infinity1 โรงแรม ดิ เอทัส ลุมพินี, ถ.พระราม 4

เพราะหัวใจของการตลาด คือ “ลูกค้า” ยิ่งเข้าใจลูกค้ามากเท่าไร ยิ่งมีสิทธิ์ “สำเร็จ” มากเท่านั้น! “การวิจัย” จึงเป็น เครื่องมืออ่านใจ อ่านความเคลื่อนไหว อ่านแนวโน้มตลาด และช่วยให้การวางแผนและกลยุทธ์ต่างๆ ได้แม่นยำยิ่งขึ้น

- เรียนรู้เทคนิค ภาพรวมของการวางแผน การเขียนโครงการวิจัย
- การวิจัยตลาดสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การทำ Research ยุคใหม่ อ่านใจผู้บริโภค ผ่านข้อมูล Big Data
- การตีความ วิเคราะห์ การใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์และสื่อสารแบรนด์ และสร้างแบรนด์ พัฒนา สินค้าและเข้าใจผู้บริโภค ผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง

เตรียมพร้อม เจาะลึก กับโลกแห่ง การทำความเข้าใจผู้บริโภค กับนักการตลาดและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยมืออาชีพ

1. คุณปวีณา กลกิจชัยวรรณ, Marketing Director, บริษัท กรีนสปอต จำกัด
2. ดร.สมชาติ วิชาญชัยชาญ, กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร, ศูนย์สาธารณสุขประโยชน์และประชาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
3. คุณธีรเดช ดำรงค์พลสิทธิ์, Head of Commercial, Dunnhumby Southeast Asia
4. คุณกิตติพงษ์ วีระเตชะ, President & Chief Brand Strategist, Y&R Thailand

สอบถามรายละเอียดค่าใช้จ่ายในหลักสูตรได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2679-7360-3 หรือเว็บไซต์ <http://www.marketingthai.or.th/>