

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร A to Z to build Winning Brand Concepts รุ่นที่ 15



แบรนด์คอนเซ็ปท์ ที่ยอดเยี่ยม ทำอย่างไร

เมื่อสินค้าหรือบริการใหม่อยู่ในมือ ไม่รู้จะทำอะไรต่อดี...

มีกี่วิธีที่จะหาแนวคิด (Brand Concept) ให้ได้ เพื่อให้ “โดนใจ” ผู้บริโภคเป้าหมายให้มากที่สุด

- เพื่อนำไปเตรียมตัวทำแผนการตลาดที่กระชับและได้ผลจริง....

- Brand Concept ไม่ใช่โฆษณาแต่เป็นมากกว่านั้น...เป็นจุดยืนของแบรนด์ที่ต้องใช้การตอกย้ำกับผู้บริโภคเป้าหมายซ้ำๆจนได้ผล

หัวใจสำคัญของ “แบรนด์คอนเซ็ปท์”

แบรนด์คอนเซ็ปท์ที่ยอดเยี่ยมจะทำให้แบรนด์ยั่งยืน เพราะความชัดเจน โดดเด่นในหัวใจของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย ... มาเรียนรู้ที่จะสร้างสรรค์ให้เป็น ด้วย Work shop ในหลักสูตรนี้มีคำตอบให้คุณแน่นอน ในวันที่ 24 - 25

สิงหาคม 2560 ณ. โรงแรม เอทัส ลุมพินี หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.marketingthai.or.th>

หรือ โทรสอบถามได้ที่ 0-2679-7360-3