

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร

Marketing in Tough Time (การตลาดนาที่วิกฤติ)



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “Marketing in Tough Time” (การตลาดนาที่วิกฤติ)

ออกแบบพิเศษเพื่อให้หน้าการตลาดและผู้ทำธุรกิจได้ศึกษาเรียนรู้เทคนิคการทำตลาดในสถานการณ์ไม่ปกติ

ปัจจุบันผู้บริโภคต้องรับมือกับความตึงเครียดทั้งด้านอารมณ์ และด้านการเงิน ภาคธุรกิจตกอยู่ในสภาวะซบเซา การแข่งขันสูงขึ้นไม่รู้กี่เท่า อয়ারอให้สถานการณ์ดีขึ้น เพราะอาจสายเกินไป!

มาเรียนรู้ว่าจะทำการตลาดอย่างไรให้ได้ผลดีในนาที่วิกฤติ กับวิทยากรหน้าการตลาดแถวหน้า ผู้เชี่ยวชาญแล้วกับทุกสถานการณ์

คุณจรรยาจารี ธรรมมา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฌี (ไทยแลนด์) จำกัด อดีตผู้บริหารระดับสูงบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคยักษ์ใหญ่ และผู้เขียนพ็อคเก็ตบุ๊คการตลาดหลายเล่ม

และ คุณทินกร ทองไทย มืออาชีพด้านการตลาด มากประสบการณ์บริหารลูกค้า และ Trade Marketing จากบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคและ supermarket

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร 02-679 7360-3