

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร A to Z to build Winning Brand Concepts



เมื่อสินค้าหรือบริการใหม่อยู่ในมือ ไม่รู้จะทำอะไรต่อดี...

มีกี่วิธีที่จะหาแนวคิด (Brand Concept) ให้ได้ เพื่อให้ “โดนใจ” ผู้บริโภคเป้าหมายให้มากที่สุด เพื่อนำไปเตรียมตัว
ทำแผนการตลาดที่กระชับและได้ผลจริง....

Brand Concept ไม่ใช่โฆษณาแต่เป็นมากกว่านั้น...เป็นจุดยืนของแบรนด์ที่ต้องใช้การตอกย้ำกับผู้บริโภค
เป้าหมายซ้ำๆ จนได้ผล ทำอย่างไรจะได้มาซึ่งแบรนด์คอนเซ็ปท์ที่ยอดเยี่ยมนี้?

“แบรนด์คอนเซ็ปท์”ที่ยอดเยี่ยม ทำอย่างไร

แบรนด์คอนเซ็ปท์ที่ยอดเยี่ยมจะทำให้แบรนด์ยั่งยืน เพราะความชัดเจน โดดเด่นในหัวใจของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย
มาเรียนรู้ที่จะสร้างสรรค์ให้เป็นด้วย Work shop ในหลักสูตรนี้ มีคำตอบให้คุณแน่ วันที่ 3 - 4 ตุลาคม 2
559....

สามารถดูค่าใช้จ่ายหลักสูตรและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร

0-2679-7360-3