

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิด หลักสูตร “ADVANCED MARKETING RESEARCH” (รุ่นที่ 11)



เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ

เมื่อความไม่แน่นอนเป็นสิ่งที่นักการตลาดต้องรับมืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การวิจัยจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้การวางแผนและกลยุทธ์ต่างๆ แม่นยำยิ่งขึ้น

เรียนรู้เทคนิค การวางแผน การเขียนโครงการ

การวิจัยตลาดสำหรับสินค้าและบริการใหม่

การตีความ วิเคราะห์ การใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์

และสร้างแบรนด์ พัฒนาสินค้า และเข้าใจผู้ซื้อ ผู้บริโภค



กับนักการตลาดและนักวิจัยมืออาชีพ

1 คุณปวีณา กลกิจชัยวรรณ

Associate Marketing Director, บมจ. เสริมสุข

2 คุณอรณา ตันเจริญ

กรรมการผู้จัดการ, The Interactive Research Co.,Ltd.

3 คุณกิตติพงษ์ วีระเดชะ

Chief Strategy & Innovation Officer, Y&R Thailand

4 คุณสิรินพร จิวาพันธ์

กรรมการผู้จัดการ, EnviroSell (Thailand)

เปิดอบรม 27-28 สิงหาคม 2557 เวลา: 9:00-16:00 น.

สถานที่: ห้องสุขุมวิท รร. Grande Centre Point, Terminal 21

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 12,900 บาท

บุคคลทั่วไป ท่านละ 13,900 บาท

(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทรศัพท์: 0-2679-7360-3 โทรสาร: 0-2285-5988

E-mail: center@marketingthai.or.th / <http://www.marketingthai.or.th>