

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดหลักสูตร Finance for Marketing



บัญชีและการเงิน เป็นเรื่องปราบเซียนของนักการตลาดหลายคน แต่นักการตลาดจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในด้านนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินจะช่วยให้คุณตัดสินใจวางแผนทางการตลาดได้อย่างรอบคอบ ไม่เกิดความผิดพลาดหรือเสียหาย

ในหลักสูตรนี้คุณสามารถเรียนรู้ข้อมูลทางการเงิน ทำความเข้าใจกับงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง

สมาคมการตลาดฯ ขอเชิญชวนให้นักการตลาดและเจ้าของธุรกิจได้รีเฟรชตัวเองในเรื่องตัวเลขที่คุณอาจไม่คุ้นเคย และชำนาญ กับ “อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินการบัญชี” จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในวันที่ 18 พฤษภาคมนี้ พลาดไม่ได้.....

ลงทะเบียนออนไลน์ คลิก <http://www.marketingthai.or.th/finance-for-marketing/>

*หมายเหตุ : หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสอบถามรายละเอียดที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทรศัพท์: 0-2679-7360-3 e-mail: center@marketingthai.or.th