

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร How to Win at Point of Purchase? (รุ่น2)



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร Strategy into action - How to Win at Point of Purchase รุ่นที่ 2 เหมาะสำหรับ นักการตลาดและเจ้าของกิจการ SME โดยจะจัดในวันที่ 30 พฤศจิกายน และ 1 ธันวาคมนี้ ที่ โรงแรมดับเบิลทรี บาย ฮิวตัน เน้นความรู้ที่สามารถนำไปเป็นเครื่องมือและสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายที่หน้าร้าน ทำให้มีชัยชนะเหนือคู่แข่งที่จุดขายได้ นอกจากนี้ยังมี workshop ออกตรวจตลาดจริง เพิ่มความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบของ Modern Trade Sales Operation ในการพัฒนาประสิทธิภาพที่จุดขายสินค้า สร้างผลสำเร็จต่อธุรกิจ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร 0-2679-7360-3