

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร How to Win at Point of Purchase?



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร Strategy into action - How to Win at Point of Purchase
เหมาะสำหรับ นักการตลาดและเจ้าของกิจการ SME โดยจะจัดในวันที่ 24-25 กันยายน นี้ ที่โรงแรมโนโวเทล
สยามสแควร์ เน้นความรู้ที่สามารถนำไปเป็นเครื่องมือและสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายที่หน้าร้าน ทำให้มีชัยชนะ
เหนือคู่แข่งที่จุดขายได้ นอกจากนี้ยังมี workshop ออกตรวจตลาดจริง เพิ่มความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบ
ของ Modern Trade Sales Operation ในการพัฒนาประสิทธิภาพที่จุดขายสินค้า สร้างผลสำเร็จต่อธุรกิจ
สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร 0-2679-7360-3 ค่าใช้จ่าย
หลักสูตรสำหรับสมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 13,900 (+VAT7%= 973) รวมเป็นเงิน 14,873 บาท และสำหรับผู้สนใจ
ทั่วไป ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท