

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย สนับสนุนนักการตลาดและนักธุรกิจ เสริมสร้างกลยุทธ์ให้เกิดความสำเร็จกับการตลาดแบบเฉพาะตัวของคนไทย



ในงาน “MARKETING DAY 2014”

ภายใต้หัวข้อ “SURVIVAL WITH ‘THAILAND ONLY’ MARKETING”

คำว่า ‘Thailand Only’ สะท้อนพฤติกรรมของคนไทยต่อสถานการณ์ต่างๆ แบบเฉพาะตัวเฉพาะตัว!!!

และเมื่อเป็นเช่นนี้นักการตลาดและนักธุรกิจทุกท่านไม่ควรพลาดงานนี้

มาร่วมศึกษาการทำตลาดด้วย ‘THAILAND ONLY’ Marketing

โอกาสเดียวที่คุณจะได้ศึกษาข้อมูลจากงานวิจัย สถิติ เรื่องจริง และ

ตัวอย่างแคมเปญการตลาดโดนใจที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยผู้บริหารคนดังแห่ง Ichitan

ความเชื่อของชาวไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโดย หมอช้าง-ทศพร ศรีตุลา นักพยากรณ์ระดับแนวหน้า

พร้อมกับการอัปเดตเทรนด์ของนักช้อปและนักอ่านบนโลกออนไลน์ โดย ผู้บริหารระดับสูงจาก Google และ Facebook



วันที่: 10 พฤศจิกายน 2557

สถานที่: ห้องแกรนด์บอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำรองที่นั่งและข้อมูลเพิ่มเติมที่: 02 6797360-3 หรือ www.marketingthai.or.th

