

สมาคมการตลาดเปิดหลักสูตร “สร้างแบรนด์ คอนเซ็ปต์สุดยอด ด้วยวิธี A ถึง Z” (รุ่นที่ 12)



หลักสูตร “สร้างแบรนด์คอนเซ็ปต์สุดยอด ด้วยวิธี A ถึง Z” (รุ่นที่ 12) A to Z to build Winning Brand Concepts ณ ห้องอโศก 2 , Grande Centre Point Hotel , Terminal 21

เมื่อสินค้าหรือบริการใหม่อยู่ในมือ ไม่รู้จะทำอะไรต่อดี... มีกี่วิธีที่จะหาแนวคิด (Brand Concept) ให้ได้ เพื่อให้ “โดนใจ” ผู้บริโภคเป้าหมายให้มากที่สุด เพื่อนำไปเตรียมตัวทำแผนการตลาดที่กระชับและได้ผลจริง Brand Concept ไม่ใช่โฆษณาแต่เป็นมากกว่านั้น

Brand Concept เป็นจุดยืนของแบรนด์ที่ต้องใช้การตอกย้ำกับผู้บริโภคเป้าหมายซ้ำๆ จนได้ผล 2 ประการหลัก ในการวัดแบรนด์คอนเซ็ปต์ที่ยอดเยี่ยม คือ

- ต้องมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ไม่ซ้ำคู่แข่ง (Uniqueness)
- ต้องโดนใจผู้บริโภคตัวจริงเท่านั้น (Relevancy)

ทำอย่างไรจะได้มา ซึ่งแบรนด์คอนเซ็ปต์ที่ยอดเยี่ยมนี้? ไม่ว่าคุณจะเป็นสินค้าใด หรือจะเป็นการให้บริการใดก็ตาม ในตลาดเมืองไทยของยุคนี้ รับรอง! หลักสูตรนี้ มีคำตอบให้คุณแน่...

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับใคร ?

- นักการตลาดที่มองหาวิธีการทำงานแบบใหม่ๆ หรือทางเลือกที่มีประสิทธิภาพสูง
- ผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าใจการตลาดแนวใหม่ เพื่อนำไปพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของสินค้าหรือบริการ
- ทีมงานบริหารลูกค้าจากบริษัทโฆษณาที่ยังขาดเครื่องช่วยสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ

หัวข้อการสัมมนา What the course will cover?

วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2558

- ความต้องการของผู้บริโภคคืออะไร?: What is it?
- จะหาวิธีค้นพบได้อย่างไรทั้งแบบเป็นระบบและแบบสร้างสรรค์คิดนอกกรอบ: How to find it systematically and creatively?
- สอนเทคนิคของ การตั้งคำถาม “ทำไมจึงใช่” และ “ทำไมไม่ใช่”: Why and Why Not Technique
- ประโยชน์ที่จะได้รับและคุณสมบัติของแบรนด์นั้น คืออะไร?: What is it?

- การเขียนคอนเซ็ปต์บอร์ดให้เป็น: Concept Board: What is it and how to prepare?
- ฝึกการใช้งานจริง: Case Studies

วันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน 2558

- จะสร้างให้จุดนี้สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภคอย่างไรจึงจะได้ผลจริง: How to link them with the Consumer Insights for best results?
- วิธีการนำคอนเซ็ปต์บอร์ดมาทดสอบกับผู้บริโภคให้ได้ผลจริง: Concept Test: What is it?
- ฝึกการใช้งานจริงในโลกของแบรนด์จริง: Case Studies
- บริษัทชั้นนำทางการตลาดใช้แบรนด์คอนเซ็ปต์อย่างไร พร้อมประสบการณ์จริงที่สำเร็จและที่ล้มเหลว:
- How Best Consumer Product companies experience in Brand Concepts:
- Success and Failure
- ฝึกการใช้งานจริง: Case Studies

วิทยากร

คุณจรรยาจารี ธรรมมา - Marketing Expert - SHE (Thailand) Co., Ltd.

- ประสบการณ์จริงในการสร้างแบรนด์คอนเซ็ปต์กว่า 20 ปี จาก พีแอนด์จี , ปรินโตเลย์ ,
- มาจนถึงยูนิลีเวอร์ โดยเริ่มจากเป็น Brand Manager จนเป็นผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก
- ไม่เพียงรู้อจริง สามารถถ่ายทอดได้จนปฏิบัติจริง
- ยึดหลักการ “สอนไป ฝึกปฏิบัติจริง” ในทุกจุดที่สำคัญ
- ผู้เข้าเรียนทุกคน ควรเตรียมพร้อมเต็มที่!!

“แบรนด์คอนเซ็ปต์” ที่ยอดเยี่ยม ทำอย่างไร

- แบรนด์คอนเซ็ปต์ที่ยอดเยี่ยมจะทำให้แบรนด์ยั่งยืน เพราะความชัดเจน โดดเด่นในหัวใจของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย มาเรียนรู้ที่จะสร้างสรรค์ให้เป็นด้วย Work shop ในหลักสูตรนี้

กำหนดการอบรม 2 วัน วันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2558 สถานที่ : Grande Centre Point Hotel , Terminal21

**ค่าใช้จ่าย ในการอบรมครั้งนี้สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียดได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0-2679-7360-3 e-mail : center@marketingthai.or.th