

สมาคมการตลาดฯ เปิดหลักสูตร STRATEGIC MARKETING PLANNING รุ่นที่ 11



เพิ่มโอกาสในการการแข่งขันให้เหนือคู่แข่ง ด้วยการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบ ในหลักสูตร STRATEGIC MARKETING PLANNING #11 หลักสูตรนี้ หลักสูตรเดียวที่จะทำให้คุณเข้าใจ ทุกขั้นตอนในการทำการตลาด ตั้งแต่การทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค วิเคราะห์ และวางแผนอย่างมืออาชีพ พบกันในวันที่ 30 – 31 พฤษภาคมนี้ ที่ โรงแรมเอทัส ลุมพินี ถนน พระราม 4

โดยวิทยากร : มนต์ชัย สุนทรวัฒน์ – นักวางกลยุทธ์การตลาดและการขายที่มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 30 ปี สามารถเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มดัชมิลล์จนเป็นเบอร์ 1 ในตลาดนมพร้อมดื่ม คุณมนต์ชัย ผ่านสมรรถภูมิการแข่งขันทางการตลาด มาอย่างโชกโชนในหลายองค์กร เช่น ไทยน้ำทิพย์ โอสดสภาค ดิทีแฮล์ม ดัชมิลล์ กรู๊ป ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาดให้กับหลายองค์กร

รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.marketingthai.or.th/strategic-marketing-planning-2/>

หมายเหตุ: หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทรศัพท์

02-679-7360-3 หรือ Line: @matsociety

#MATsociety #สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย