

สมาคมการตลาดฯ เปิดสุดยอดหลักสูตรการตลาด

The CMO Academy รุ่นที่ 4



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดสุดยอดหลักสูตรการตลาด The CMO Academy (CMO) รุ่นที่ 4 ซึ่งเป็น Certificate Program หลักสูตรนี้จะช่วยยกระดับนักการตลาดให้ก้าวไกลกว่ามืออาชีพ เพิ่มศักยภาพทางความคิด และกลยุทธ์ตลาดที่เหนือกว่า ให้สามารถพลิกวิกฤตเป็นโอกาสทางธุรกิจ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงจากสุดยอดนักธุรกิจและนักการตลาดระดับแนวหน้าของไทย ที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ เคล็ดลับ และเติมกลยุทธ์ใหม่ๆ อาทิ การรณีกา ซลิตอาภรณ์ จาก SCB, ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน จาก เซเรบอส, มนุญ สรรค์คุณากร, ดร.ศิริกุล เลากัยกุล และ ฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ จาก บุญรอด บริวเวอรี่

หลักสูตร The CMO Academy จัดอบรม ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 21 เมษายน 2560 โดยมีการสัมมนาในประเทศ ทุกวันศุกร์ เป็นเวลา 10 วัน และเดินทางศึกษาดูงาน ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน 3 คืน สอบถามเพิ่มเติมและสำรองที่นั่ง โทร.0 2679 7360-3 หรือ www.marketingthai.or.th