

สมาคมการตลาดฯ เปิดสุดยอดหลักสูตรการตลาด

“CMO” รุ่นที่ 3



สมาคมการตลาดฯ เปิดสุดยอดหลักสูตรการตลาด “CMO” รุ่นที่ 3 “Exploring ASEAN ศักยภาพไร้ขีดจำกัด เศรษฐกิจไร้พรมแดน”

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดสุดยอดหลักสูตรการตลาด Chief Marketing Officer (CMO) รุ่นที่ 3 ซึ่งเป็น Certificate Program หลักสูตรนี้จะช่วยยกระดับนักการตลาดให้ก้าวไกลกว่ามืออาชีพ เพิ่มศักยภาพทางความคิดและกลยุทธ์ตลาดที่เหนือกว่า ให้สามารถพลิกวิกฤตเป็นโอกาสทางธุรกิจ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงจากสุดยอดนักธุรกิจและนักการตลาดระดับแนวหน้าของไทย ที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ เคล็ดลับและเติมกลยุทธ์ใหม่ๆ อาทิ กรรณิกา ซิตติอาภรณ์ จาก SCB ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน จาก เซเรบอส วรณิภา ภัคดีบุตร จาก ยูนิลีเวอร์ และ ธรรมพลฐ์ แบลเว็ลด์ จาก ไทยแอร์เอเชีย

หลักสูตร CMO ประกอบไปด้วยเนื้อหาที่นักการตลาดมืออาชีพต้องรู้ อาทิ ลูกค้า คู่แข่ง สังคมและสิ่งแวดล้อม สื่อและเทคโนโลยี การเงิน บุคลากร ซีเอสวี ไอที การขาย การสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์ จัดอบรม 10 วัน ที่โรงแรม Grande Centre Point, Terminal 21 และโรงแรมดุสิตธานี ซะอำ ระหว่างวันที่ 18 กรกฎาคม – 19 กันยายนนี้ ค่าลงทะเบียน 150,000 บาท/คน พร้อมร่วมทริปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นเพิ่มเติม สอบถามและสำรองที่นั่ง โทร.0 2679 7360-3 หรือ www.marketingthai.or.th