

สมาคมการตลาดฯ เปิดคอร์ส B2B Marketing Strategy หลักสูตรการค้นหากลยุทธ์การตลาด และการขายของ B2B ที่ทรงพลังที่สุด



Right Strategy Win All for B2B business: กลยุทธ์ที่ใช่ชนะทุกสิ่ง!

เป็นหลักสูตรเดียว: ที่ออกแบบให้ B2B Business โดยเฉพาะ (ธุรกิจที่ต้องขายสินค้าหรือบริการให้กับธุรกิจด้วยกัน หรือมีช่องทางที่ต้องขายผ่านคนกลาง ที่ไม่ใช่ end-users โดยตรง)

ติดอาวุธให้ผู้บริหารยุคใหม่: เพื่อให้เข้าใจวิธีการหากลยุทธ์การขายและการตลาดที่สร้างการเติบโตได้สูงสุดให้กับธุรกิจ ด้วยการเข้าใจ Insight ของ stakeholders ที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนการตลาดด้วย insight และกลยุทธ์

ก้าวทันโลก: การปรับวิธีคิดแบบใหม่ ที่เข้ากับการตลาดยุคแข่งขันสูงและลูกค้า B2B ในยุค 2020 และก้าวข้ามความท้าทายด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

ทำไมต้อง B2B Marketing Strategy

- การตลาด B2B มีลักษณะทำงานต่างจาก B2C
- การทำงานที่เกี่ยวข้องกับ Stakeholders หลายกลุ่ม องค์กรต้องมีกลยุทธ์ในการพัฒนาทุก stakeholders ให้ผลักดันเป้าหมายการตลาดหรือการขายของเราให้ดีที่สุด
- วางแผนการตลาดอย่างมีชั้นเชิงจากการเจาะใจ Insight เพื่อให้ได้ Business impact ที่แท้จริง

วันที่ 2 กรกฎาคมนี้ ที่โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ เทอมินอล 21

หลักสูตร เนื้อหาเข้มข้น โดย คุณบังอร สุวรรณมงคล Insight and Strategy Expert คนสำคัญในประเทศไทย ปัจจุบันเป็น MD and Founder ของ Hummingbirds Consulting บริษัทที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์การแข่งขันด้านการตลาดของธุรกิจ B2B ชั้นนำในประเทศไทย

**หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.marketingthai.or.th/event/b2b-marketing-strategy/> หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและสำรองที่นั่ง โทร 02-679-7360-3