

สมาคมการตลาดฯ เปิดคอร์ส Consumer Food Marketing for 21st Century - in Action



Consumer Food Marketing for 21st Century - in Action กลับมาอีกครั้ง...สมาคมการตลาดฯ เปิดคอร์สการตลาดเข้มข้น เพื่อธุรกิจสินค้าอาหารและสินค้าเครื่องดื่ม ผสมกลมกล่อมครบสูตรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

รอช้าไม่ได้!!.... หากคุณเป็นนักการตลาดในสายงานสินค้าบริโภค (อาหารสำเร็จรูป) เช่น ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากนม ผลไม้กระป๋อง เป็นต้น หรือ ร้านอาหารต่างๆ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะเปิดสู่อะณานิคมการช้อปปิ้งแบบใหม่ให้ถูกใจผู้บริโภค ให้ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ สร้างความเข้าใจด้วยการลงมือจริง

คอร์สนี้จะทำให้คุณ

- เข้าใจกลไกการทำงานของตลาดสินค้าอาหาร
- สามารถค้นหาและคัดกรองกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการสร้างธุรกิจและแบรนด์อาหารจริง
- คิดแผนเชิงปฏิบัติการณั้ได้อย่างชัดเจน
- ได้เรียนรู้ Marketing tools & techniques ใหม่ ๆ เข้าใจจริง และ นำไปใช้ได้จริง

วันที่ 25 -26 กันยายนนี้ ที่โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ เทอมินอล 21 **หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย

-> หลักสูตรภาคทฤษฎีพร้อมปฏิบัติ เนื้อหาเข้มข้น สอนโดย ดร.จรรยาจรี ธรรมมา

วิทยากร นักการตลาดมืออาชีพผู้มีประสบการณ์ปั้นกลยุทธ์สร้างแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในเมืองไทยมากมาย อาทิ มั่นฝรั่งเลย์ เครื่องปรุงรสคนอร์ นมแอนลีน ผลิตภัณฑ์เบสฟู้ด ซาลิปตัน ขนมตะวัน เป็นต้น

2 วัน ...กับการเรียนรู้เต็มอิ่มกับ 3 หัวข้อใหญ่

-> ผ่าน 7 เครื่องมือและเทคนิคสำคัญ

-> ได้รับความรู้เชิงปฏิบัติการ จากเคสจริงของคุณเอง

-> ลองทำจริง

-> นำเสนอจริง

ผลลัพธ์ คือ แผนการตลาดจริงที่ผ่านการแนะนำจากโค้ชอย่างใกล้ชิด!!

มาร่วมปรุงกลยุทธ์การตลาดเพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไปกับเรา ในวันที่ 25 -26 กันยายนนี้ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและสำรองที่นั่ง โทร 02-679-7360-3 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/consumer-food-marketing-2/>