

# สมาคมการตลาดฯ จัด Marketing Day เรียนรู้การ ตลาดใหม่เพื่อมัดใจคน Gen Y-Z



ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ – นายอวัตร เฉลิมไชย (ที่ 5 จากขวา) นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เป็นประธานเปิดงาน **Marketing Day 2013** ซึ่งสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี นี้จัดในหัวข้อ **The FOMO Marketing Era** โดยเชิญกูรูที่ประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจกับ Gen Y-Z มา แบ่งปันประสบการณ์ เพื่อให้ให้นักการตลาดและผู้สนใจเข้าใจพฤติกรรมและแนวทางการทำการตลาดกับกลุ่มคน Generation Y-Z ที่มักมีพฤติและกรรมที่เรียกว่า FOMO (Fear of Missing Out) ซึ่งเป็นชื่ออาการของคนรุ่นใหม่ที่กำลังตกเทรนด์ กลัวเชย และกลัวจะไม่เข้ากับเพื่อนๆ หรือสังคมรอบข้าง โดยได้รับเกียรติจาก **นายสมรักษ์ ณรงค์วิชัย** (ที่ 4 จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ช่อง 3) และ **นางสาวจินา ไอศกศิลป์** (ที่ 3 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด ร่วมแบ่งปัน ประสบการณ์ในหัวข้อ The FOMO Showcase ที่สุดแห่งวงการบันเทิง

