

สมาคมการตลาดฯ จัดหลักสูตร STRATEGIC MARKETING PLANNING รุ่นที่ 10



เพิ่มโอกาสในการการแข่งขันให้เหนือคู่แข่ง ด้วยการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบในหลักสูตร STRATEGIC MARKETING PLANNING หลักสูตรเดียวที่จะทำให้คุณเข้าใจ ทุกขั้นตอนในการทำการตลาด ตั้งแต่การทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค วิเคราะห์ และวางแผนอย่างมืออาชีพ

โดยวิทยากร : คุณมนต์ชัย สุนทรวัฒน์

นักวางกลยุทธ์การตลาดและการขายที่มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 30 ปี สามารถเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มดัชมิลล์ จนเป็นเบอร์ 1 ในตลาดนมพร้อมดื่ม คุณมนต์ชัย ผ่านสมรรถภูมิการแข่งขันทางการตลาดมาอย่างโชกโชนในหลายองค์กร เช่น ไทยน้ำทิพย์ โอสดสภา ดีทแฮล์ม ดัชมิลล์ กรุ๊ป สร้างชื่อเสียงและยอดขายให้กับสินค้ามากมายจนก้าวขึ้นสู่การบริหารงานการตลาดอย่างครบวงจร ตำแหน่งสุดท้ายท่านเป็น Chief Commercial Officer ของบริษัท ดัชมิลล์ กรุ๊ป ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาดให้กับหลายองค์กร

แล้วพบกันในวันที่ 25 – 27 เมษายนนี้ ที่ โรงแรมเอทัส ลุมพินี ถ.พระราม 4

รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.marketingthai.or.th/strategic-marketing-planning-2/>

หมายเหตุ:

หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สนใจโทรสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร. 02-679-7360-3