

สมาคมการตลาดฯ จัดสัมมนาหลักสูตร Strategic Marketing Planning



สมาคมการตลาดฯ จัดสัมมนาหลักสูตร Strategic Marketing Planning

การจัดทำแผน “กลยุทธ์การตลาด” ในยุคนี้ต้องทำอย่างมืออาชีพ มีระบบและต้องใช้ได้จริง แผนการตลาดที่ดีจะช่วยกำหนดทิศทางและสามารถทำให้ขับเคลื่อนธุรกิจไปได้ในระยะสั้นและจะต้องสนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตได้ในระยะยาว

นักการตลาดที่จะประสบความสำเร็จ จึงต้องตื่นตัวและเตรียมพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน โดยการเรียนรู้และทำความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค ผ่านกระบวนการวิเคราะห์, การวางแผน และการควบคุมทางการตลาด อย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน จึงเรียกได้ว่าเป็นมืออาชีพ

หลักสูตร Strategic Marketing Planning จะทำให้คุณได้เรียนรู้ทฤษฎี การวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบ พร้อมตัวอย่างและ Workshop 1 วันเต็ม ที่วิทยากรผู้เป็นนักการตลาดมืออาชีพถ่ายทอดให้คุณรู้สึก รู้จริงมากที่สุด ในวันที่ 25 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2558 ห้องประชุม ชั้น 1 โรงแรมแมนดาริน ,สามย่าน

...รับจำนวนจำกัด 40 คน ค่าใช้จ่ายในการอบรมครั้งนี้ สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%...

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณมนต์ชัย สุนทราววัฒน์

อดีต Chief commercial Officer

บริษัท ดัชมิลล์ กรุ๊ป จำกัด

คุณมนต์ชัย สุนทราววัฒน์ เป็นนักวางกลยุทธ์การตลาดและการขายที่มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 30 ปี เริ่มต้นจากอาชีพพนักงานขายหน่วยขายเงินสด (Cash Van Sales) เติบโตในสายการตลาดอย่างต่อเนื่องในสไตล์แบบถึงลูกถึงคน จนสามารถเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มดัชมิลล์จนเป็นเบอร์ 1 ในตลาดนมพร้อมดื่ม คุณมนต์ชัย ผ่านสมรรถุมีการแข่งขันทางการตลาดมาอย่างโชกโชนในหลายองค์กร เช่น ไทยน้ำทิพย์ โอสดสภา ดีทแฮล์ม ดัชมิลล์ กรุ๊ป สร้างชื่อเสียงและยอดขายให้กับสินค้ามากมายจนก้าวขึ้นสู่การบริหารงานการตลาดอย่างครบวงจร ตำแหน่งสุดท้ายท่านเป็น Chief Commercial Officer ของบริษัท ดัชมิลล์ กรุ๊ป ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาดให้กับหลายองค์กร

ใครควรเข้าอบรมสุดยอดหลักสูตรนี้ ?

- ผู้จัดการทั่วไป
- บุคลากรในฝ่ายการตลาด , ฝ่ายขาย
- บุคลากรในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
- บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมการตลาด
- นักวางแผนกลยุทธ์
- ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ / SMEs

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ชั้น 14 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ โทร:
0-2679-7360-3 e-mail: center@marketingthai.or.th