

สปาไทยโชว์ศักยภาพสู่ประชาคมโลก พร้อมกระตุ้น การท่องเที่ยว ในมหกรรมแสดงสินค้าและนวัตกรรม ด้านธุรกิจสปาสุดยิ่งใหญ่ World Spa & Well- being Convention 2013

สมาคมสปาไทยเดินทางจัดงาน World Spa & Well-being Convention 2013 ภายใต้แนวคิด
“Education, Standards & Innovation” A Professional platform for the Spa & Well-being
Industry ตั้งแต่วันที่ - 21 กันยายน ศกนี้ ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค
เมืองทองธานี



นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน “World Spa & Well-being Convention 2013” มหกรรม
แสดงสินค้าและนวัตกรรมด้านธุรกิจสปาครั้งยิ่งใหญ่ของเมืองไทย พร้อมกันนี้ยังได้รับเกียรติจาก นายภาวิชต์ พุ่มชู
ศรี รองอธิบดี กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นางสาวจตุพร วัฒนสุวรรณ ผู้อำนวยการ สำนัก
ธุรกิจบริการและโลจิสติกส์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และนาง จารุวรรณ สุ
วรรณศาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน) (สสปน.) ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีเปิดด้วย

งาน WSWC 2013 จัดโดยสมาคมสปาไทย ร่วมกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ภายใต้การ
สนับสนุนของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวง
พาณิชย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(สสปน.) และหน่วยงานสนับสนุนอื่นๆ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 18 – 21 กันยายน 2556 ณ อาคาร 4 ศูนย์
แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นายวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ ประธานในพิธีเปิดงาน กล่าวว่า “ในแต่ละปีประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการทางด้านสุขภาพ

หลายล้านคน รวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ การนวดเพื่อให้ร่างกายได้ผ่อนคลายและลดความตึงเครียด อีกทั้งยังมีผู้ที่สนใจในการเรียนรู้การนวดแผนไทยเป็นจำนวนมาก อุตสาหกรรมสปาสามารถสร้างงานให้คนกว่าหลายล้านคน โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิง โดยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์สปาของไทยได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสามารถเป็นสินค้าส่งออกไปทั่วโลก

ด้วยเหตุนี้ ผมเชื่อมั่นว่างาน World Spa & Well-being Convention 2013 จะเป็นกำลังสำคัญในการยกระดับมาตรฐานสปาของไทยให้ทัดเทียมในระดับสากล” นายวราเทพกล่าวเสริม

นายภาวิช พุ่มชูศรี รองอธิบดี กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า “ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวทางด้านสปาและสุขภาพของโลก โดยในปัจจุบัน ประเทศเพื่อนบ้านเริ่มมองเห็นช่องทางการตลาดในอุตสาหกรรมสปาและสุขภาพมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ด้วยเหตุนี้เองกรมการท่องเที่ยวจึงเล็งเห็นว่าการจัดงาน WSWC 2013 จะเป็นเวทีทางการค้าที่ผู้ประกอบการสปาของไทย จะได้นำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการสปาของไทยสู่สายตาโลก อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนามาตรฐานสปาไทย ซึ่งส่งผลดีต่อการพัฒนาการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว”

นางสาวจตุพร วัฒนสุวรรณ ผู้อำนวยการ สำนักธุรกิจบริการและโลจิสติกส์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในอีกหนึ่งหน่วยงานผู้สนับสนุนการจัดงานฯ กล่าวว่า “กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจสปาและสุขภาพ โดยหลายปีที่ผ่านมากรมฯ ได้ทำพัฒนาธุรกิจสปาและสุขภาพโดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงศึกษาธิการในการจัดฝึกอบรม การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สปา เพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการสปาไทย อีกทั้งยังเป็นการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย และด้วยเหตุนี้เองที่กรมฯ จึงได้ตัดสินใจเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนงาน WSWC 2013 โดยมีจุดมุ่งหมายในการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านสปาและสุขภาพในประเทศได้มีโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และร่วมเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าจากทั่วโลก”

ด้านนางจารุวรรณ สุวรรณศาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) กล่าวว่า “แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวนกว่า 10 ล้านคนต่อปี เพราะเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม และการ

ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่อบอุ่นของคนไทย สืบเนื่องจากการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงทำให้งาน World Spa & Well-being Convention 2013 เป็นงานที่น่าจับตามองและมีโอกาสการเติบโตสูง สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นประตูโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนรองรับการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี พ.ศ. 2558 และ สสพ. ในฐานะองค์กรภาครัฐ จึงได้ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมการทำกิจกรรมทางการตลาดต่างประเทศ เพื่อช่วยชักจูงผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและเป็นการดึงดูดผู้ซื้อจากทั่วโลกด้วยแคมเปญการตลาดต่างๆ” นางศุภวรรณ กล่าวเสริม

นายแอนดรู แจคก้า ประธานการจัดงาน กล่าวว่า “ในฐานะผู้จัดการงาน เรามีความตั้งใจที่จะผลักดันให้งานนี้เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่ออุตสาหกรรมสปาของไทยในการโชว์ศักยภาพสู่ประชาคมโลก และด้วยการสนับสนุนจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากทั้งในประเทศ อาทิ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และต่างประเทศจากทั่วทุกมุมโลก อาทิ สมาคมสปาจากประเทศจีน หมู่เกาะแคริบเบียน สมาคมสปาไทยมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้งาน WSWC 2013 เป็นเวทีกลางและศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับธุรกิจสปาและสุขภาพอย่างครบวงจร”

งาน World Spa & Well-being Convention 2013 จะเป็นศูนย์กลางทางการค้าสำหรับอุตสาหกรรมสปาและสุขภาพ โดยภายในงานจะมีการออกบูธของผู้ให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและส่วนตกแต่งสปา ผู้จำหน่ายแพ็คเกจสปาที่จะมีมาให้ชมอย่างครบครัน รวมทั้งสิ้นกว่า 150 บริษัท จากทั้งในและต่างประเทศ บนพื้นที่กว่า 5,000 ตารางเมตร

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ รอบรู้เรื่องการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ พร้อมรวบรวมไฮไลท์เด็ดๆ ไว้อย่างมากมาย อาทิ การลงทะเบียนเข้างานโดยแบ่งตามธาตุทั้ง 5 คือ ดิน ไฟ ไม้ น้ำ และทอง ร่วมเรียนรู้วิถีกินอยู่ที่เหมาะสมสำหรับคนแต่ละธาตุเพื่อคืนความสมดุลสู่ชีวิตของคุณร่วมเรียนรู้ด้านสปาและสุขภาพกับโซน Education Village เต็มเปี่ยมไปด้วยกิจกรรมมากมาย อาทิ การฝึกนวด การทำอาหารเพื่อสุขภาพ โชนหนังสือเพื่อสุขภาพ โชน Spa Concierge ที่ปรึกษาสำหรับการทำธุรกิจด้านสปาและสุขภาพ อาทิ การนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์สปา การจ้างงานของพนักงานนวดในต่างประเทศ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สปาให้เหมาะกับแต่ละบุคคล วิธีการบริหารธุรกิจสปา พบการจับคู่ธุรกิจทางสปา ไม่ว่าคุณจะเป็นคณาผลิตภัณ์ ผู้ร่วมธุรกิจ ผู้ผลิต หรือต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ งาน WSWC ขอเป็นเวทีที่พร้อมจะให้คุณมาเปิดธุรกิจอย่างเปิดกว้าง และพิธีมอบรางวัล Thailand Spa & Well-being Awards งานประกาศรางวัลของผู้ประกอบการสปายอดเยี่ยมกว่า 20 ประเภท

อีกหนึ่งกิจกรรมไฮไลท์เด็ดที่ไม่ควรพลาดภายในงานฯ คือ กีฬาปาร์กั๋ว หรือ การวิ่งเสรี ซึ่งเป็นกีฬาที่ใช้การเคลื่อนไหวของร่างกายให้มีความเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อม ถือเป็นกีฬาที่ฝึกฝนทั้งทางร่างกายและจิตใจ โดยจะมุ่งเน้นให้ผู้ฝึกฝนได้สามารถเชื่อมต่อกับความเป็นธรรมชาติกับร่างกายและจิตใจ เพื่อนำมาใช้ในวิถีชีวิตให้ได้อย่างสมดุลขึ้น กีฬาปาร์กั๋ว ถูกจัดแสดงโดย บริษัท ปาร์กั๋ว เจนเนอเรชั่น เอเชีย จำกัด ในวันที่ 21 กันยายน 2556 เวลา 11.00 – 11.45 น. ณ โซน World Pavilion ภายในงานฯ

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมงานได้ตั้งแต่วันที่ – 21 กันยายน 2556 โดยแบ่งเป็นวันเจรจาธุรกิจระหว่างวันที่ 18 – 20 กันยายน 2556 ในเวลา 10.00 – 19.00 น. และวันค้าปลีกสำหรับผู้ชมงานทั่วไปในวันที่ 21 กันยายน 2556 นี้ ตั้งแต่ 10.00 – 20.00 น. ณ อาคาร 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.worldspawellbeing.com