

# สปข.6 จัดอบรมเยาวชนชายแดนใต้ผลิตหนังสือ อัต ลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 4 “ของดีบ้านฉัน” กระตุ้น รักบ้านเกิด

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (สปข.6) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) “เทคนิคการผลิตและสร้างสรรค์ ภาพยนตร์ให้มีคุณภาพ” ให้แก่ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก โครงการอัตลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “ของดีบ้านฉัน” ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ นำเสนอ สิ่งดีงามของท้องถิ่นเผยแพร่ผ่านสื่อได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งเป็นการเปิดเวทีให้เยาวชนจังหวัดชายแดนใต้ เช่น ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และสตูล ได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นการรับรู้และสร้างความเข้าใจอันดีให้แก่ สาธารณชนผ่านการนำเสนอผลงานที่สอดแทรกเนื้อหาสิ่งดีงามและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เมื่อวันที่ 16 -17 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรมเลคอินน์ ไฮเต็ล จังหวัดสงขลา

โครงการอบรมในครั้งนี้ มีผู้ที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 12 ทีม ได้แก่ ทีมดาวินอุลุม-โรงเรียนดาร์ลุลุม, ทีมGEOPARK-โรงเรียนทุ่งหว้าวรวิทย์, ทีมเด็กสร้างหนัง 2-โรงเรียนสตูลวิทยา, ทีมนุรุดดิน-โรงเรียนนุรุดดิน (มูลนิธิ), ทีมสะพาน-โรงเรียนจะนะชนูปถัมภ์, ทีมเจอกันที่ MRT-มหาวิทยาลัยราชวมงคลศรีวิชัย สงขลา, ทีม Watch Dogs-มหาวิทยาลัยราชวมงคลศรีวิชัย สงขลา, ทีม304-มหาวิทยาลัยราชวมงคลศรีวิชัย สงขลา, ทีม be yourself-มหาวิทยาลัยราชวมงคลศรีวิชัย สงขลา, ทีมYOLO-มหาวิทยาลัยราชวมงคลศรีวิชัย สงขลา, ทีมโซโล (SOLO)-มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, ทีมครบเครื่อง-มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มาให้ความรู้ด้านการผลิตสื่อภาพยนตร์และสื่อสารมวลชน ดังนี้

- นายมนัสกวิญ ชางประยูร - ประธานคณะกรรมการตัดสินฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและสื่อสารมวลชน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พาวเวอร์ฟูล ครีเอชั่น จำกัด

- ผศ.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย - ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและนาย พุทธิพงศ์ ทองวิมล - ผู้กำกับรายการทีวี

นายสัมพันธ์ มุขอติ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 กล่าวว่า “โครงการนี้สืบเนื่องมาจาก ความสำเร็จของการดำเนินโครงการในครั้งที่ผ่านๆ มา เชื่อว่าโครงการนี้จะมีส่วนสร้างบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ ได้ผลิตผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างแนวคิดความสามัคคี เพื่อพัฒนาสังคม รวมถึงส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย”

ด้านนายกิตติศักดิ์ คชรัตน์ ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 กล่าวเสริมว่า สำหรับการแข่งขันครั้งนี้จะประกาศผลในวันที่ 5 สิงหาคม 2561 โดยมีรางวัลดังนี้

รางวัลชนะเลิศ (1 รางวัล) จะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (1 รางวัล) ทุนการศึกษา 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (1 รางวัล) ทุนการศึกษา 20,000 บาท และ

รางวัลชมเชย 1 รางวัล ทุนการศึกษา 10,000 บาท

รางวัลผู้ชมสูงสุด จำนวน 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับทุนการศึกษา 10,000 บาท (สำหรับรางวัลผู้ชมสูงสุด พิจารณาจากจำนวนผู้กด Share, Like และ View จากสื่อออนไลน์ ซึ่งทุกรางวัลจะได้รับทุนการศึกษาพร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ และสามารถเข้าชมและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขันทุกทีมได้ที่ <http://region6.prd.go.th/> หรือ <https://www.facebook.com/region6.prd/>

###

เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์เขต 6

ประชาสัมพันธ์เขต 6 มีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ” ด้วยพันธกิจในการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล รวมถึงสนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ \*\*\*

ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

40 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทร/โทรสาร 074-243730 E-mail: [prd6.shotfilm@gmail.com](mailto:prd6.shotfilm@gmail.com)