

สรุปวิภาดาเร่งเครื่องขยายช่องทางขายครอบคลุมทั่วประเทศ

ประเทศ



สรุปวิภาดาเร่งเครื่องขยายช่องทางขายครอบคลุมทั่วประเทศ ระบุไตรมาส 4 ส่งสรุป 2 กลิ่นใหม่เจาะลูกค้ากลุ่มใหม่ในโมเดิร์นเทรด

วิภาดาเผยภาพรวมเศรษฐกิจยังคงชะลอตัวจากปัจจัยลบรอบด้าน ชูแผนตลาดขยายช่องทางจำหน่ายเพิ่ม ทั้งค้าปลีกค้าส่งและโมเดิร์นเทรดทั่วประเทศ ย้ำไตรมาสสุดท้ายเน้นเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเตรียมเปิดตัวสรุปวิภาดา 2 กลิ่น หวังเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่

นางสิริจักษณ์ หาญวราภิตดี กรรมการฝ่ายพัฒนาการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสรุปผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยถึงภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยลบในหลายๆ ด้านที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะปัญหาน้ำท่วมในบางพื้นที่จากสถานการณ์ฝนที่ตกลงมาอย่างหนัก ทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่กล้าที่จะสต็อกสินค้า บริษัทจึงได้เตรียมแผนการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยในไตรมาสที่ 3 และ 4 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพราะการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างไม่ทั่วถึงอาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมของยอดขายได้เช่นเดียวกัน

“บริษัทได้ทุ่มงบ 5% ของยอดขายในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของตลาด นอกจากนี้แล้วยังได้ให้ความสำคัญกับนโยบายขยายช่องทางจำหน่ายมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันนี้สรุปวิภาดามีวางขายในจุดที่เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากในร้านสะดวกซื้อไม่ว่าจะเป็นเซเว่นอีเลฟเว่น, แม็กซ์แวลู และแฟมิลีมาร์ทแล้วบริษัทยังเจาะเข้าไปยังช่องทางโมเดิร์นเทรดประเภทค้าปลีกค้าส่ง รวมทั้งร้านยี่ปัวชาบูทั่วประเทศ โดยในแต่ละช่องทางขายนั้นได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่แตกต่างกัน เช่น การจัดโปรโมชั่นร่วมกับเซเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้ลดราคาสรุปลงเหลือเพียงกิโลละ 29 บาท จากราคาปกติ 37 บาท รวมทั้งการแจกของรางวัลต่าง ๆ กับร้านค้าเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย” นางสิริจักษณ์กล่าว

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลายและเจาะกลุ่มผู้บริโภคใหม่ ๆ โดยในช่วงไตรมาสที่ 4 เตรียมเปิดตัวสรุปวิภาดาสูตรใหม่ คือสรุปแครอทผสมคอลลาเจน และสรุปมะเขือเทศ และอีกนโยบายหนึ่งคือการขยายตลาดรับจ้างผลิต (OEM) ที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการศึกษาแล้วพบว่าธุรกิจดังกล่าวแนวโน้มดีเพราะตลาดมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มสกินแคร์ที่จุดเด่นในด้านคุณภาพและ

ราคาที่ไม่สูงมากนัก ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถจ้างผลิตได้ โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นถึง 30% ขณะที่ 70% เป็นรายได้จากการผลิตแบรนด์วิภาดา

ผู้ที่ต้องการผลิตสบู่และเครื่องสำอางเพื่อทำแบรนด์ของตนเอง หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 098-865-1180 หรือ www.soapvipada.com และสบู่ผสมสมุนไพรวิภาดาวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น, แฟมิลีมาร์ท, แม็กซ์แวลู, 108 SHOP, LAWSON 108 และห้างสรรพสินค้าท็อปส์ มาร์เก็ต

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท ฟีอาร์บูม จำกัด คุณมนัสวิน สิงหา 081-438-7353, คุณปัญญา 087-055-2756, คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489