

สรุปวิภาดาทุ่มงบ 100 ล้านบาทรองรับแผนเติบโตใน

อนาคต



สรุปวิภาดาทุ่มงบ 100 ล้านบาทรองรับแผนเติบโตในอนาคต เผยปี 62 เน้นสร้างแบรนด์-ขยายตลาดครอบคลุมทั่วประเทศ

วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ ผู้ผลิตสมุนไพรผสมสมุนไพรวิภาดา ลุยแผนปี 62 ทุ่มงบ 100 ล้านบาทสร้างโรงงานแห่งใหม่ บนพื้นที่ 7 ไร่ เตรียมพร้อมธุรกิจรับจ้างผลิตสมุนไพรและเครื่องสำอาง ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วน OEM 50% เผยกลยุทธ์ตลาด เน้นสร้างแบรนด์สินค้าอย่างต่อเนื่องและเพิ่มช่องทางขายครอบคลุมทั่วประเทศ

นางสิริจักษณ์ หาญวราภิตดี กรรมการฝ่ายพัฒนาการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสมุนไพรผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” กล่าวว่า เพื่อเป็นการรองรับกับการเติบโตของธุรกิจที่มีแนวโน้มว่าตลาดทั้งในและต่างประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทุ่มงบกว่า 100 ล้านบาทเพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่บนพื้นที่ 7 ไร่ ที่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสุวรรณภูมิ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังในการผลิตเป็น 3 เท่า จากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิตอยู่ประมาณ 5 แสนก้อนต่อวัน

“เราเชื่อว่าตลาดสมุนไพรในปัจจุบันยังคงแข่งขันกันสูง ทั้งผู้ประกอบการรายเล็กและรายใหญ่มีการช่วงชิงตลาดเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ดังนั้น ในปีนี้นอกจากจะทุ่มงบสร้างโรงงานแห่งใหม่แล้ว เรายังเตรียมพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอีกด้วย โดยจะทำควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์สมุนไพรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น สำหรับแผนการตลาดในปีนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์สมุนไพรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และแผนการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มสมุนไพรอีก 6-7 รายการเพื่อเจาะช่องทางโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้เพื่อให้สินค้าครอบคลุมตลาดอย่างแท้จริง”นางสิริจักษณ์กล่าวและเปิดเผยเพิ่มเติมว่า ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีการรับจ้างผลิตสมุนไพร (OEM) คิดเป็นสัดส่วน 30% และอีก 70% เป็นแบรนด์สมุนไพร ปัจจุบันได้มีการปรับสัดส่วนการผลิตทั้ง 2 กลุ่ม คือการรับจ้างผลิตกับการผลิตแบรนด์สมุนไพรให้มีสัดส่วนเท่ากัน เนื่องจากตลาดมีแนวโน้มที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้แล้วเพื่อต้องการขยายอัตราการรับจ้างผลิตให้เพิ่มสูงขึ้นประมาณ 10-20% จากเดิมที่มีลูกค้าจ้างผลิตประมาณ 50 ราย ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าว่าในปีนี้ผลประกอบการน่าจะขยายตัวและยอดขายประมาณ 100 ล้านบาท

ผู้ที่ต้องการผลิตสมุนไพรและเครื่องสำอางเพื่อสร้างแบรนด์ของตนเองหรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามได้ที่ Call

Center 098-865-1180 หรือ www.soapvipada.com และสบู่ผสมสมุนไพรวิภาดาวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท, แม็กซ์แวลู, 108 SHOP, LAWSON 108 และห้างสรรพสินค้าท็อปส์ มาร์เก็ต

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท พีอาร์บูม จำกัด คุณมนัสวิน สิงหา 091-549-3542, คุณปัญญา 087-055-2756, คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489