

# สนุกกับซัมเมอร์กับสีสันสดใสใน เดอะ คัลเลอร์ วัน

TM



กลับมาสร้างสีสันให้กับกรุงเทพอีกครั้งสำหรับความสนุกสุดขั้วรับซัมเมอร์ด้วยสีสันสดใสกับซีรีส์วิ่งสายตาสีออริจินอล 5 กิโลเมตร ชื่อตั้งระดับโลก “เดอะ คัลเลอร์ วัน™” ฟรีเซ็นท์เด็ด บาย เฟรแกรนท์ พร็อพเพอร์ตี้” พร้อมต้อนรับคัลเลอร์ วันเนอร์กว่า 10,000 คน ที่พร้อมมาสนุกกับงานทั้งสองวัน คือ 1 เมษายนและ 2 เมษายน 2560 นี้ ณ สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ มักกะสัน ใจกลางกรุงเทพมหานคร

มิสเตอร์เจมส์ ดูอัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฟรแกรนท์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้แนวคิด Eco Innovative Living และในฐานะผู้สนับสนุนหลักการจัดงาน เดอะ คัลเลอร์ วัน™ กล่าวว่า “เราตื่นเต้นที่ได้เห็นคนจำนวนมากให้ความสนใจเข้าร่วมงานเพื่อที่จะมาวิ่งออกกำลังกายและพบกับความสนุกซึ่งสิ่งนี้ทำให้ เดอะ คัลเลอร์ วัน กลายเป็นงานที่ดีที่สุด ในนามของเฟรแกรนท์ พร็อพเพอร์ตี้ เรามีความยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงานซัมเมอร์ที่โดดเด่นที่สุดแห่งปีของกรุงเทพฯ”

ในปีนี้มีการจัดภายใต้ธีม เดอะ คัลเลอร์ วัน™ ทรอปีคัลเลอร์ เวิลด์ ทัวร์ 2017 โดยตลอดระยะทางคัลเลอร์ วันเนอร์จะพบกับความตื่นเต้นสุดเร้าใจถูกสาดด้วยผงสีสดจัดหัวจรดเท้าในแต่ละกิโลเมตรที่วิ่งผ่านโดยไม่จำกัดเวลานอกจากนั้น ยังมีการขนขบวนกิจกรรมความสนุก จำลองบรรยากาศวันหยุดสุดหรู พร้อมเพิ่มความสนุกด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่แสดงความเป็นเมืองแห่งสีสันและความสนุกของกรุงเทพฯ ได้เป็นอย่างดี โดยกิจกรรมต่างๆ จัดขึ้นใน เฟสติวัล วิลเลจ ซึ่งจะเป็นปาร์ตี้หลังวิ่ง 5 กม. ที่ฟินที่สุด รวมถึงมหกรรมโยนสี (Color Throwing Festival) พร้อมดนตรีจากดีเจไอโน่ สำหรับกิจกรรมในเฟสติวัล วิลเลจ มีดังนี้

- Energy Station by Fragrant Property.
- Fresh Fin Fun Surf Rider Station by Sponsor.
- Slow-Motion Color Splashing Moment Station by Dulux.
- Garnier Face Wash พบกับ แก้ว-สุภัทสรา ธนชาติ (1 เมษายน) กับ อาเล็ก – ชีรเดช เมฆาวรายุทธ

(2 เมษายน)

- Refreshing moments with Hoegaarden.
- Away Spa Massage by W Hotel.
- Bana Station by GuavaPass.

มิสวินนี่ เฮง รองประธาน บริษัท ไอเอ็มจี เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้ได้รับสิทธิ์ในการจัดกิจกรรมระดับโลกนี้ในประเทศไทยกล่าวว่า “การจัดงาน เดอะ คัลเลอร์ วัน™ ในครั้งนี้ นับเป็นปีที่ 2 ซึ่งเราได้รับการตอบรับ

ที่ดีเกินคาด และได้กลายเป็นงานที่ทุกคนชื่นชอบ เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้จัดงานให้ยิ่งใหญ่และสนุกกว่าเดิม”

“เดอะ คัลเลอร์ วัน™ พรีเมียมที่เด็ด บาย เฟรแกรนท์ พร็อพเพอร์ตี้” มีผู้ร่วมสนับสนุนคือ ดุลลักซ์ และเครื่องดื่มสปอนเซอร์ และพันธมิตรการจัดงาน คือ, การ์นิเย่, ฮูการ์เดน, บ. สยามสปอร์ตซินดิเคท และสยามสปอร์ตทีวี, โรงแรมดับเบิลยู, ฮาวายานัส, กวาว่าพาส และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย